



„App Review“ gairės

Programos keičia pasaulį, praturtina žmonių gyvenimus ir suteikia galimybę tokiems kūrėjams, kaip jūs, kurti dar neregėtas naujoves. Todėl „App Store“ išaugo į įdomią ir gyvybingą ekosistemą, skirtą milijonams kūrėjų ir daugiau nei milijardui naudotojų. Nesvarbu, ar esate pradedantis kūrėjas, ar didelė patyrusių programuotojų komanda, džiaugiamės, kad kuriate programas mūsų platformoms ir norime padėti jums suprasti mūsų gaires, kad galėtumėte būti tikri, jog jūsų programa greitai bus peržiūrėta.

2025 m. birželio mėn.

Ižanga	4
Prieš pateikiant	5
1. Sauga	6
1.1 Nepriimtinas turinys	6
1.2 Naudotojų sugeneruotas turinys	7
1.2.1 Kūrėjo turinys	7
1.3 „Kids Category“ (vaikų kategorija)	8
1.4 🚫 Fizinė žala	8
1.5 🚫 Programinės įrangos kūrėjo informacija	9
1.6 🚫 Duomenų sauga	9
1.7 Pranešimas apie nusikalstamą veiklą	9
2. Našumas	9
2.1 Programos užbaigtumas	9
2.2 Beta testavimas	10
2.3 🚫 Tikslūs metaduomenys	10
2.4 Aparatinės įrangos suderinamumas	12
2.5 Programinės įrangos reikalavimai	13
3. Verslas	15
3.1 Mokėjimai	16
3.1.1 Pirkimas programoje	16
3.1.1(a) Nuoroda į kitus pirkimo būdus	17
3.1.2 Prenumeratos	17
3.1.2(a) Leistinas naudojimas	18
3.1.2(b) Versijos naujinimas ir ankstesnės versijos paleidimas	19
3.1.2(c) Prenumeratos informacija	19
3.1.3 Kiti pirkimo būdai	19
3.1.3(a) Skaitiklių programos	19
3.1.3(b) Kelių platformų paslaugos	19
3.1.3(c) Įmonės paslaugos	19
3.1.3(d) Asmens asmeniui teikiamos paslaugos	20
3.1.3(e) Prekės ir paslaugos už programos ribų	20
3.1.3(f) Nemokamos atskiros programos	20
3.1.3(g) Reklamos valdymo programos	20
3.1.4 Su aparatine įranga susijęs turinys	20
3.1.5 Kripto valiutos	20
3.2 Kitos verslo modelio problemos	21
3.2.1 Leidžiama	21
3.2.2 Neleidžiama	22

4. Dizainas	23
4.1 Kopijuotojai	23
4.2 Būtiniausios funkcijos	23
4.2.7 Nuotolinio darbalaukio klientai	24
4.3 Šlamštas	24
4.4 ➡ Plėtiniai	25
4.5 ➡ „Apple“ svetainės ir paslaugos	25
4.6. Sąmoningai praleista	26
4.7 ➡ Mažos programos, maži žaidimai, srautinio perdavimo žaidimai, pokalbių robotai, papildiniai ir žaidimų emuliatoriai	27
4.8 ➡ Prisijungimo paslaugos	27
4.9 ➡ „Apple Pay“	28
4.10 ➡ Integruotos pajamų gavimo galimybės	28
5. ➡ Teisinė informacija	29
5.1 ➡ Privatumas	29
5.1.1 ➡ Duomenų rinkimas ir saugojimas	29
5.1.2 ➡ Duomenų naudojimas ir bendrinimas	31
5.1.3 ➡ Sveikata ir sveikatos tyrimai	32
5.1.4 Vaikai	32
5.1.5 ➡ Vietos nustatymo paslaugos	33
5.2 Intelektinė nuosavybė	33
5.3 Žaidimai, lošimai ir loterijos	34
5.4 ➡ VPN programos	34
5.5 ➡ Mobilųjų įrenginių valdymas	35
5.6 ➡ Kūrėjo elgesio kodeksas	35
5.6.1 „App Store“ atsiliepimai	35
5.6.2 ➡ Kūrėjo tapatybė	36
5.6.3 Sukčiavimo aptikimas	36
5.6.4 Programų kokybė	36
Po pateikimo	36

Ižanga

Pagrindinis „App Store“ principas yra paprastas – norime užtikrinti, kad naudotojai galėtų saugiai gauti programas, o visi kūrėjai galėtų sėkmingai jas kurti. Užtikriname tai atidžiai kuruodami „App Store“, kurioje ekspertai peržiūri kiekvieną programą ir redakcijos komanda padeda naudotojams kasdien atrasti naujų programų. Taip pat patikriname kiekvieną programą, ar joje nėra kenkėjiškų programų ir kitos programinės įrangos, kuri gali pakenkti naudotojų saugumui, saugai ir privatumui. Dėl šių pastangų „Apple“ platformos tapo pačios saugiausios vartotojams visame pasaulyje.

Europos Sąjungoje kūrėjai taip pat gali platinti notaro patvirtintas „iOS“ ir „iPadOS“ programas iš alternatyvių programų parduotuvių ir pačiose savo svetainėse. Sužinokite daugiau apie [alternatyvias programų parduotuves](#), [platinimą žiniatinklyje](#) ir [„iOS“ ir „iPadOS“ programų notarinį patvirtinimą](#). Galite sužinoti, kurios gairės taikomos „iOS“ ir „iPadOS“ programų notariniam patvirtinimui, kairiajame meniu spustelėdami „Show Notarization Review Guidelines Only“ (rodyti tik notarinio patvirtinimo patikros gaires).

Informacijos apie visus kitus dalykus visada galima rasti atvirajame internete. Jei „App Store“ modelis ir gairės arba alternatyvių platinimo platformų ir „iOS“ bei „iPadOS“ programų notarinis patvirtinimas nėra tinkamiausi jūsų programai ar verslo idėjai, galite rinktis „Safari“ ir mėgautis puikia žiniatinklio patirtimi.

Tolesniuose puslapiuose rasite mūsų naujausias gaires, suskirstytas į penkis aiškius skyrius: „Sauga“, „Našumas“, „Verslas“, „Dizainas“ ir „Teisinė informacija“. „App Store“ nuolat keičiasi ir tobulėja, kad atitiktų klientų ir mūsų produktų poreikius. Jūsų programos taip pat turėtų keistis ir tobulėti, kad liktų „App Store“.

Keletas kitų dalykų, kuriuos reikia turėti omenyje platinant programas mūsų platformose:

- Daug vaikų atsisiunčia daugybę programų. Tėvų kontrolės nuostatos puikiai padeda apsaugoti vaikus, bet jūs taip pat turėtumėte atlikti savo vaidmenį. Žinokite, kad rūpinamės vaikais.
- „App Store“ yra puikus būdas pasiekti šimtus milijonų žmonių visame pasaulyje. Jei kuriate programą, kurią norite tiesiog parodyti šeimai ir draugams, „App Store“ nėra geriausias būdas tai padaryti. Apsvarstykite galimybę naudoti „Xcode“, kad galėtumėte nemokamai įdiegti programą į įrenginį, arba rinkitės „Ad Hoc“ paskirstymą, kuriuo gali naudotis „Apple Developer Program“ nariai. Jei esate pradedantieji, sužinokite daugiau apie [„Apple Developer Program“](#).
- Tvirtai pritariame tam, kad „App Store“ būtų pateikiami įvairūs požiūriai, bet programos turi gerbti naudotojus, kurių nuomonės skiriasi, ir programų naudojimo kokybė privalo būti puiki. Atmesime programas dėl bet kokio turinio ar elgesio, kuris, mūsų manymu, peržengia ribas. Kokias būtent ribas? Kaip kartą pasakė vienas Aukščiausiojo Teismo teisėjas: „Žinosiu, kai pamatysiu.“ Manome, kad jūs taip pat tai suprasite, kai peržengsite ribas.
- Jei bandysite apgauti sistemą (pavyzdžiui, mėgindami pergudrauti peržiūros procesą, pavogti naudotojo duomenis, nukopijuoti kito kūrėjo darbą, manipuluoti įvertinimais ar „App Store“ puslapiu „Discover“), jūsų programos bus pašalintos iš parduotuvės ir būsite pašalinti iš „Apple Developer Program“.
- Esate atsakingi už tai, kad visi jūsų programos elementai atitiktų šias gaires, įskaitant skelbimų tinklus, analizės paslaugas ir trečiųjų šalių programinės įrangos kūrimo rinkinius (SDK), todėl viską atidžiai peržiūrėkite ir pasirinkite.

- Tam tikrais naudojimo atvejais gali būti suteikiamos [teisės](#) į kai kurias funkcijas ir technologijas, kurios kūrėjams paprastai nėra pasiekiamos. Pavyzdžiui, suteikiame „CarPlay Audio“, „HyperVisor“ ir „Privileged File Operations“ teises.

Tikimės, kad šios gairės padės jums atlikti patikros procesą ir sulauksite nuoseklių rezultatų. Šis dokumentas yra nuolat atnaujinamas. Atsiradus naujoms programoms ir iškilus naujų klausimų, bet kuriuo metu gali būti įtrauktos naujos taisyklės. Galbūt taip nutiks dėl jūsų programos. Mums taip pat patinka šie dalykai ir gerbiame tai, ką darote. Nuoširdžiai stengiamės sukurti geriausią platformą pasaulyje, kurioje galėtumėte išreikšti savo talentus ir užsidirbti pragyvenimui.

Prieš pateikiant

Kad programos patvirtinimas vyktų kuo sklandžiau, peržiūrėkite toliau išvardytas dažniausiai pasitaikančias klaidas, kurios gali sulėtinti peržiūros procesą arba būti programos atmetimo priežastimis. Šis dokumentas nepakeičia gairių ir negarantuoja patvirtinimo, tačiau naudinga iš pradžių įsitikinti, kad atitinkate visus sąrašo kriterijus. Jei jūsų programa neveikia taip, kaip numatyta, arba jūs aktyviai neteikiate programos palaikymo, ji bus pašalinta iš „App Store“. [Sužinokite daugiau apie „App Store“ patobulinimus](#).

Būtinai atlikite toliau nurodytus veiksmus.

- Patikrinkite, ar programa nestringa ir ar nėra klaidų.
- Įsitinkite, kad visa programos informacija ir metaduomenys yra išsamūs ir tikslūs.
- Atnaujinkite savo kontaktinę informaciją, jei „App Review“ tarnybai prireiktų su jumis susisiekti.
- Suteikite „App Review“ tarnybai visišką prieigą prie programos. Jei jūsų programoje yra su paskyra susijusių funkcijų, pateikite aktyvią demonstracinę paskyrą arba demonstracinį režimą su visomis funkcijomis, taip pat bet kokią kitą aparatinę įrangą ar išteklius, kurių gali prireikti norint peržiūrėti programą (pvz., prisijungimo duomenis arba pavyzdinį QR kodą).
- Įgalinkite vidines paslaugas, kad jos būtų aktyvios ir pasiekiamos per peržiūrą.
- Į „App Review“ pastabas įtraukite išsamius neakivaizdžių funkcijų ir pirkimo programoje paaiškinimus, o prireikus pridėkite patvirtinamuosius dokumentus.
- Patikrinkite, ar jūsų programa atitinka toliau nurodytuose dokumentuose aprašytas gaires.

Kūrėjo dokumentai

 [SwiftUI](#)

 [UIKit](#)

 [AppKit](#)

 [Programų plėtiniai](#)

 [Programos duomenų optimizavimas „iCloud“ atsarginei kopijai](#)

 [„Apple File System“](#)

 [„App Store Connect“ žinynas](#)

 [Kūrėjo paskyros žinynas](#)

Dizaino gairės

[Žmogaus sąsajos gairės](#)

Prekių ženklo ir rinkodaros gairės

[Rinkodaros išteklių ir tapatybės gairės](#)

[„Apple Pay“ rinkodaros gairės](#)

[Pridėjimo prie „Apple Wallet“ gairės](#)

[„Apple“ prekių ženklų ir autorių teisių naudojimo gairės](#)

Gairės, kuriose yra simbolis „“, taikomos [„iOS“ ir „iPadOS“ programų notariniam patvirtinimui](#) ES.

1. Sauga

Kai žmonės įdiegia programą iš „App Store“, jie nori būti tikri, kad tai daryti saugu, kad programoje nėra trikdančio ar įžeidžiančio turinio, ją naudojant nebus sugadintas įrenginys ir padaryta fizinės žalos. Toliau pateikėme pagrindines problemas, bet jei norite šokiruoti ir įžeisti žmones, „App Store“ nėra tinkama vieta jūsų programai. Kai kurios iš šių taisyklių taip pat įtrauktos į „iOS“ ir „iPadOS“ programų notarinį patvirtinimą.

1.1 Nepriimtinas turinys

Programose neturėtų būti turinio, kuris yra įžeidžiantis, nejautrus, erzinantis, skirtas pasibjaurėjimui sukelti, ypač neskoningo ar tiesiog bauginančio turinio. Toliau pateikiami tokio turinio pavyzdžiai.

1.1.1 Šmeižikiškas, diskriminuojantis arba niekšiškas turinys, įskaitant užuominas ar komentarus apie religiją, rasę, seksualinę orientaciją, lytį, tautinę / etninę kilmę arba kitas tikslines grupes, ypač jei programa gali pažeminti, įbauginti ar pakenkti tiksliniam asmeniui ar grupei. Profesionaliems politiniams satyrikams ir humoristams šis reikalavimas paprastai netaikomas.

1.1.2 Realistiškas žudomų, lošiamų, kankinamų ar užgauliojamų žmonių ar gyvūnų vaizdavimas arba smurtą skatinantis turinys. Žaidimų kontekste „priešai“ negali būti vaizduojami tik kaip konkreti rasė, kultūra, tikra vyriausybė, korporacija ar bet kuris kitas tikras subjektas.

1.1.3 Vaizdai, skatinantys neteisėtai arba neapgalvotai naudoti ginklus ir pavojingus daiktus arba palengvinantys šaunamųjų ginklų ar šaudmenų įsigijimą.

1.1.4 Atviro pobūdžio seksualinė ar pornografinė medžiaga, apibrėžiama kaip „aiškūs lytinių organų ar santykių aprašymai arba vaizdai, kuriais siekiama skatinti erotinę, o ne estetinę ar emocinę pajautą“. Tai apima pažinčių programas ir kitas programas, kuriose gali būti pornografijos arba kurios gali būti naudojamos prostitucijai, prekybai žmonėmis ir išnaudojimui skatinti.

1.1.5 Kurstantys religiniai komentarai arba netikslios ar klaidinančios religinių tekstų citatos.

1.1.6 ➡ Klaidinga informacija ir funkcijos, įskaitant netikslūs įrenginio duomenis bei papokštauti arba pajuokauti skirtas funkcijas, pvz., netikras vietos stebėjimo priemonės. Nurodžius, kad programa skirta „pramoginiams tikslams“, šios gairės nebus pažeistos. Programos, kurias naudojant galima atlikti anoniminius arba pokštavimo telefono skambučius arba siųsti SMS / MMS pranešimus, bus atmestos.

1.1.7 Žalą sukeliančios sąvokos, kuriomis pasinaudojama arba siekiama pasipelnyti iš pastarųjų ar dabartinių įvykių, pvz., smurtinių konfliktų, teroristinių išpuolių ir epidemijų.

1.2 Naudotojų sugeneruotas turinys

Programos su naudotojų sugeneruotu turiniu kelia ypatingų iššūkių – nuo intelektinės nuosavybės teisių pažeidimų iki anoniminių patyčių. Norint išvengti užgauliojimo, programose su naudotojų sugeneruotu turiniu arba socialinių tinklų paslaugomis turi būti:

- Nepriimtinos medžiagos filtravimo būdas, kad ši medžiaga nebūtų paskelbta programoje;
- Mechanizmas, kurį naudojant būtų galima pranešti apie įžeidžiantį turinį ir laiku reaguoti į susirūpinimą keliančius klausimus;
- Galimybė užblokuoti piktnaudžiaujančių naudotojų prieigą prie paslaugos.
- Paskelbta kontaktinė informacija, kad naudotojai galėtų lengvai su jumis susisiekti.

Programoms su naudotojų sugeneruotu turiniu arba paslaugoms, kurios dažniausiai naudojamos pornografiniam turiniui, „Chatroulette“ stiliaus potyriams, tikrų žmonių pavertimui objektais (pvz., balsavimui „patrauklus arba ne“), fizinio susidorojimo grasinimams ar patyčioms, „App Store“ ne vieta ir jos gali būti pašalintos be atskiro įspėjimo. Jeigu jūsų programoje yra naudotojų sugeneruoto turinio iš žiniatinklių pagrįstos paslaugos, joje gali būti rodomas atsitiktinis suaugusiems skirtas „nesaugus darbu“ turinys, jei turinys pagal numatytąsias nuostatas yra paslėptas ir rodomas tik tada, kai naudotojas jį įjungia jūsų svetainėje.

1.2.1 Kūrėjo turinys

Programos, kuriose pateikiamas turinys iš konkrečios kūrėjų vadinamų naudotojų bendruomenės, yra puiki galimybė, kai yra tinkamai prižiūrimos. Šios programos suteikia unikalią, bendrą patirtį klientams sąveikaujant su įvairaus pobūdžio kūrėjų turiniu. Jose siūlomi įrankiai ir programos, padedantys šiai kūrėjų bendruomenei kurti, bendrinti ir gauti pajamų iš naudotojų sugeneruotų patirčių. Ši patirtis neturi keisti pagrindinių savosios programos funkcijų ir ypatybių, o tik papildyti struktūrizuotą patirtį turiniu. Šios patirtys nėra savosios „programos“, užkoduotos programinės įrangos kūrėjų – tai yra pačios programos turinys ir „App Review“ laiko jas naudotojų sugeneruotu turiniu. Toks kūrėjų turinys gali apimti vaizdo įrašus, straipsnius, garso įrašus ir net paprastus žaidimus. „App Store“ palaiko programas, kuriose siūlomas tokio pobūdžio naudotojų sugeneruotas turinys, jei jos atitinka visas gaires, įskaitant 1.2 gairę dėl naudotojų sugeneruoto turinio moderavimo ir 3.1.1 gairę dėl mokėjimų ir pirkimo programoje. Kūrėjų programose turėtų būti bendrinamas programoje pasiekiamo didžiausiu amžiaus cenzu įvertinto kūrėjo turinio amžiaus įvertinimas ir naudotojams turėtų būti nurodoma, kurį turinį reikia įsigyti papildomai.

1.3 „Kids Category“ (vaikų kategorija)

Skiltyje „Kids Category“ (vaikų kategorija) žmonės gali lengvai rasti vaikams skirtų programų. Jei norite, kad jūsų programa būtų įtraukta į skiltį „Kids Category“ (vaikų kategorija), turėtumėte sutelkti dėmesį į puikios patirties kūrimą jaunesniems naudotojams. Šiose programose neturi būti iš programos nukreipiančių nuorodų, pirkimo galimybių ar kitų trukdžių vaikams, nebent joms netaikomi tėvų nustatomi apribojimai. Atminkite, kad klientams tikintis, jog jūsų programa atitiks skilties „Kids Category“ (vaikų kategorija) reikalavimus, ji turės nuolat atitikti šias gaires vėlesniuose atnaujinimuose, net jei nuspręsite panaikinti kategorijos pasirinkimą. Sužinokite daugiau apie [tėvų nustatomus apribojimus](#).

Turite laikytis visame pasaulyje taikomų privatumo įstatymų dėl duomenų iš vaikų rinkimo internetu. Norėdami gauti daugiau informacijos, būtinai peržiūrėkite šių gairių [skyrių „Privatumas“](#). Be to, skilties „Kids Category“ (vaikų kategorija) programos negali siųsti asmenį identifikuojančios informacijos arba įrenginio informacijos trečiosioms šalims. Į skiltį „Kids Category“ (vaikų kategorija) įtrauktose programose neturėtų būti trečiųjų šalių analizės ar trečiųjų šalių reklamos. Tokiu būdu užtikrinama saugesnė patirtis vaikams. Tam tikrais atvejais gali būti leidžiama trečiųjų šalių analizė, jei paslaugos nerenka ir neperduoda IDFA arba jokios vaikus identifikuojančios informacijos (pvz., informacijos apie jų vardą, gimimo datą, el. pašto adresą), jų vietą ar įrenginius. Tai apima bet kokią informaciją apie įrenginį, tinklą ar kitą informaciją, kuri gali būti naudojama tiesiogiai arba kartu su kita informacija naudotojams ir jų įrenginiams identifikuoti. Trečiųjų šalių kontekstinė reklama taip pat gali būti leidžiama tam tikrais atvejais, jei paslaugos turi viešai dokumentuotą praktiką ir politiką dėl į skiltį „Kids Category“ (vaikų kategorija) įtrauktų programų, kuriose nurodyta, kad turi būti vykdoma žmogaus atliekama skelbimų tinkamumo pagal amžių peržiūra.

1.4 ➡ Fizinė žala

Jei jūsų programa veikia taip, kad kyla fizinės žalos rizika, galime ją atmesti. Toliau pateikiami keli pavyzdžiai:

1.4.1 ➡ Medicinos programos, kuriose gali būti pateikti netikslūs duomenys ar informacija arba kurios gali būti naudojamos nustatant diagnozes ar gydant pacientus, gali būti peržiūrimos kruopščiau.

- Programose privalo būti aiškiai atskleisti duomenys ir metodika, pagrindžiantys teiginius apie sveikatos matavimų tikslumą. Jei tikslumo lygio ar metodikos negalima patvirtinti, jūsų programą atmesime. Pavyzdžiui, programos, kuriose teigiama, kad jos daro rentgeno nuotraukas, matuoja kraujospūdį, kūno temperatūrą, gliukozės kiekį kraujyje arba deguonies kiekį kraujyje naudojamos tik įrenginio jutiklius, neleidžiamos.

- Programos turėtų priminti naudotojams, kad prieš naudojant programą ir prieš priimant medicininius sprendimus reikia pasitarti su gydytoju.

Jei jūsų medicinos programa atitinka teisės akto reikalavimus, kartu su programa pateikite nuorodą į tą dokumentą.

1.4.2 ➡ Vaistų dozės skaičiuoklės turi būti pagamintos vaistų gamintojo, ligoninės, universiteto, sveikatos draudimo bendrovės, vaistinės ar kito patvirtinto subjekto arba patvirtintos FDA arba vienos iš atitinkamų tarptautinių institucijų. Atsižvelgdami į galimą žalą pacientams, turime būti tikri, kad programa bus palaikoma ir atnaujinama ilguoju laikotarpiu.

1.4.3 Programos, skatinančios naudoti elektronines cigaretes ir vartoti tabaką, nelegalius narkotikus ar didelius kiekius alkoholio, neleidžiamos. Programos, skatinančios nepilnamečius vartoti bet kurią iš šių medžiagų, bus atmestos. Neleidžiama sudaryti sąlygų kontroliuojamoms medžiagoms (išskyrus licencijuotoms vaistinėms ir licencijuotoms ar kitaip teisėtoms kanapių pardavimo vietoms) arba tabakui parduoti.

1.4.4 ➡ Programose gali būti rodomi tik teisėsaugos institucijų paskelbti vairavimo apsvaigus patikros punktai ir niekada neturėtų būti skatinamas vairavimas išgėrus ar kitoks neapgalvotas elgesys, pvz., vairavimas per dideliu greičiu.

1.4.5 ➡ Programos neturėtų raginti klientų dalyvauti tam tikroje veikloje (pvz., lažybose, iššūkiuose ir pan.) arba naudoti savo įrenginius taip, kad būtų galima fiziškai pakenkti sau ar kitiems.

1.5 ➡ Programinės įrangos kūrėjo informacija

Žmonės turi žinoti, kaip su jumis susisiekti, kai kyla klausimų ir palaikymo problemų. Įsitinkite, kad jūsų programoje ir jos palaikymo URL pateikiamas paprastas būdas, kaip su jumis susisiekti. Tai ypač svarbu programoms, kurios gali būti naudojamos klasėje. Neįtraukus tikslios ir naujausios kontaktinės informacijos galima ne tik įsiutinti klientus, bet ir pažeisti kai kurių šalių ar regionų įstatymus. Taip pat pasirūpinkite, kad „Wallet“ leidimuose būtų nurodyta galiojanti išdavėjo kontaktinė informacija ir kad jie būtų pasirašyti specialiu sertifikatu, priskirtu leidimo prekių ženklui ar prekių ženklo savininkui.

1.6 ➡ Duomenų sauga

Programose privalo būti įdiegtos atitinkamos saugos priemonės, kad būtų užtikrintas tinkamas naudotojo informacijos, surinktos pagal „Apple Developer Program“ licencijos sutartį ir šias gaires, tvarkymas (daugiau informacijos rasite 5.1 gairėje) ir būtų išvengta neteisėto šios informacijos naudojimo, atskleidimo ar prieigos trečiosioms šalims.

1.7 Pranešimas apie nusikalstamą veiklą

Programose, naudojamose norint pranešti apie įtariamą nusikalstamą veiklą, turi būti įtraukta vietos teisėsauga ir jos gali būti siūlomos tik tose šalyse ar regionuose, kur veikia vietos teisėsauga.

2. Našumas

2.1 Programos užbaigtumas

a) ➡ „App Review“ tarnybai pateikiamos programos, įskaitant programas, kurias galima iš anksto užsakyti, privalo būti galutinės versijos su visais reikalingais metaduomenimis ir visiškai veikiančiais URL adresais. Vietos rezervavimo ženklo tekstas, tuščios svetainės ir kitas laikinas turinys turi būti išvalyti prieš pateikiant programą. Prieš pateikdami programą įsitinkite, kad ji buvo išbandyta įrenginyje dėl klaidų ir stabilumo. Jei prie programos reikia prisijungti, įtraukite demonstracinės paskyros informaciją (ir įjunkite galutinio etapo

paslaugą!). Jei negalite pateikti demonstracinės paskyros dėl teisinių ar saugumo įsipareigojimų, gavę išankstinį „Apple“ sutikimą, vietoje demonstracinės paskyros galite įtraukti integruotą demonstracinį režimą. Įsitikinkite, kad įjungus demonstracinį režimą galima išbandyti visas programos funkcijas. Atmesime neužbaigtus programų rinkinius ir dvejetainius failus, kurie stringa arba turi akivaizdžių techninių problemų.

b) Jei siūlote pirkinius programoje, įsitikinkite, kad jie yra išsamūs, atnaujinami, matomi recenzentui ir funkcionalūs. Jei programoje negalima rasti ar peržiūrėti kokių nors sukonfigūruotų pirkinių, recenzijos pastabose paaiškinkite priežastį.

2.2 Beta testavimas

Programos demonstracinėms, beta ir bandomosioms versijoms ne vieta „App Store“ – naudokite „TestFlight“. Bet kuri programa, pateikta beta versijai platinti naudojant „TestFlight“, turėtų būti skirta platinti viešai ir atitikti „App Review“ gaires. Tačiau atminkite, kad programos, kuriose naudojama „TestFlight“, negali būti platinamos testuotojams mainais už bet kokią kompensaciją, įskaitant atlygį už sutelktinį finansavimą. Reikšmingi beta versijos atnaujinimai privalo būti pateikti „TestFlight“ programos „App Review“ tarnybai prieš platinant jas testuotojams. Norėdami sužinoti daugiau, apsilankykite puslapyje [„TestFlight“ beta testavimas](#).

2.3 ➡ Tikslūs metaduomenys

Klientai turėtų žinoti, ką jie gauna atsisiųsdami arba įsigydamį jūsų programą, todėl įsitikinkite, kad visi programos metaduomenys, įskaitant privatumo informaciją, programos aprašymą, ekrano kopijas ir peržiūras, tiksliai atspindi pagrindinę programos patirtį, ir nepamirškite nuolat jų atnaujinti naujomis versijomis.

2.3.1

a) ➡ Į programą neįtraukite jokių paslėptų, neveikiančių ar nedokumentuotų funkcijų. Jūsų programos funkcijos turėtų būti aiškios galutiniams naudotojams ir „App Review“ tarnybai. Visos naujos funkcijos ir produktų pakeitimai privalo būti tiksliai aprašyti „App Store Connect“ skiltyje „Notes for Review“ (pastabos peržiūrai) (bendrojo pobūdžio aprašymai bus atmesti) ir juos turi būti galima peržiūrėti. Jei reklamuosite programą klaidinančiu būdu, pvz., reklamuosite turinį ar paslaugas, kurių ji iš tikrųjų nesiūlo (pvz., pagal „iOS“ veikiančias virusų ir kenkėjiškų programų nuskaitymo priemones), arba „App Store“ ar už jos ribų reklamuosite klaidingą kainą, galime pašalinti jūsų programą iš „App Store“ arba neleisti jos diegti, naudojant alternatyvius platinimo būdus, ir panaikinti kūrėjo paskyrą.

b) Dėl pasibaisėtino ar pasikartojančio elgesio taip pat galite būti pašalinti iš „Apple Developer Program“. Dedame daug pastangų, kad „App Store“ taptų patikima ekosistema, ir tikimės, kad mūsų programų kūrėjai seks šiuo pavyzdžiu. Jei elgiatės nesąžiningai, nenorime su jumis palaikyti verslo santykių.

2.3.2 Jei jūsų programoje yra pirkimo programoje galimybė, pasirūpinkite, kad programos aprašyme, ekrano kopijose ir peržiūrose aiškiai būtų nurodyta, ar reikia papildomai įsigyti susijusių elementų, lygių, prenumeratų ir pan. Jei nuspręsite „App Store“ reklamuoti pirkimą programoje, įsitikinkite, kad pirkimo programoje „Display Name“ (rodomas pavadinimas), „Screenshot“ (ekrano kopija) ir „Description“ (aprašymas) yra tinkami viešajai auditorijai, kad laikotės gairių, pateiktų straipsnyje [Pirkimo programoje reklamavimas](#), kad jūsų programoje tinkamai veikia „SKPaymentTransactionObserver“ metodas ir klientai gali sklandžiai užbaigti pirkimą, kai programa paleidžiama.

2.3.3 Ekranų kopijose turėtų būti rodoma naudojama programa, o ne tik pavadinimo iliustracija, prisijungimo puslapis ar programos krovimosi ekranas. Ekranų kopijose taip pat gali būti įtrauktos teksto ir vaizdo perdangos (pvz., siekiant parodyti įvesties mechanizmus, pvz., animuotą lietimą tašką arba „Apple Pencil“) ir parodytos išplėstinės įrenginio funkcijos, pvz., „Touch Bar“.

2.3.4 Peržiūros yra puikus būdas klientams pamatyti, kaip atrodo jūsų programa ir kaip ji veikia. Kad žmonės suprastų, ką jie gaus naudodami jūsų programą, peržiūrose gali būti naudojamos tik pačios programos vaizdo ekrano nuotraukos. Lipdukais ir „iMessage“ plėtiniais galima parodyti naudotojo patirtį programoje „Messages“. Galite pridėti įgarsinimą ir vaizdo įrašų ar tekstines perdangas, kad paaiškintumėte viską, kas neaišku vien tik peržiūrėjus vaizdo įrašą.

2.3.5 ➡ Pasirinkite savo programai tinkamiausią kategoriją ir, jei reikia pagalbos, peržiūrėkite straipsnį [„App Store“ kategorijų apibrėžtys](#). Jei labai neatitinkate kategorijos, galime ją pakeisti už jus.

2.3.6 ➡ Sąžiningai atsakykite į „App Store Connect“ pateiktus amžiaus įvertinimo klausimus, kad jūsų programa tinkamai atitiktų tėvų kontrolės nuostatas. Programoje netinkamai nustačius amžiaus įvertinimą, klientai gali būti nustebę dėl to, ką jie pamatys, arba galite gauti užklausą iš vyriausybės reguliavimo institucijų. Jei jūsų programoje yra medijos, kurioms reikia pateikti turinio įvertinimus ar įspėjimus (pvz., filmai, muzika, žaidimai ir kt.), esate atsakingi už vietinių reikalavimų laikymąsi kiekvienoje teritorijoje, kurioje jūsų programa pasiekama.

2.3.7 ➡ Pasirinkite išskirtinį programos pavadinimą, priskirkite raktažodžius, kurie tiksliai apibūdina jūsų programą, ir nesistenkite įtraukti į metaduomenis prekių ženklų terminų, populiarių programų pavadinimų, informacijos apie kainas ar kitų nesusijusių frazių, norėdami pergudrauti sistemą. Programų pavadinimai turi būti ne ilgesni nei 30 simbolių. Metaduomenyse, pvz., programų pavadinimuose, subtitruose, ekranų kopijose ir peržiūrose, neturėtų būti kainų, terminų ar aprašymų, nesusijusių su metaduomenų tipu. Programos subtitrai yra puikus būdas suteikti papildomos kontekstinės informacijos apie programą. Jie privalo atitikti mūsų standartines metaduomenų taisykles ir neturėtų apimti netinkamo turinio, nuorodų į kitas programas ar nepatvirtintų teiginių apie produktus. „Apple“ gali bet kada pakeisti netinkamus raktinius žodžius arba imtis kitų tinkamų veiksmų, kad užkirstų kelią piktnaudžiavimui.

2.3.8 ➡ Metaduomenys turėtų būti tinkami visoms auditorijoms, todėl įsitikinkite, kad jūsų programos ir pirkimo programoje piktogramos, ekranų kopijos ir peržiūros atitinka 4+ amžiaus įvertinimą, net jei programai nustatytas aukštesnis amžiaus įvertinimas. Pavyzdžiui, jei jūsų programa yra žaidimas, kuriame yra smurto, pasirinkite vaizdus, kuriuose nevaizduojama baisi mirtis arba į konkretų veikėją nukreiptas ginklas. Terminą „Vaikams“ programos metaduomenyse galima vartoti tik „App Store“ skilties „Kids Category“ (vaikų kategorija) programose. Nepamirškite užtikrinti, kad metaduomenys, įskaitant programos pavadinimą ir piktogramas (mažas, didelės, „Apple Watch“ programos, alternatyvias piktogramas ir t. t.), būtų panašūs. Taip išvengsite painiavos.

2.3.9 Privalote užtikrinti, kad turite teises naudoti visą medžiagą programos piktogramose, ekranų kopijose ir peržiūrose, todėl turėtumėte rodyti išgalvotą paskyros informaciją, o ne tikro asmens duomenis.

2.3.10 Įsitikinkite, kad jūsų programa yra orientuota į palaikomų „Apple“ platformų patirtį, ir neįtraukite į programą ar metaduomenis kitų mobiliųjų platformų arba alternatyvių programų parduotuvių pavadinimų, piktogramų ar vaizdų, nebent yra konkrečių patvirtintų interaktyviųjų funkcijų. Įsitikinkite, kad programos metaduomenys susiję su pačia programa ir jos patirtimi. Neįtraukite nereikšmingos informacijos.

2.3.11 Programos, kurias pateikiate išankstiniam užsakymui „App Store“, turi būti užbaigtos ir pristatomos tokios, kokios buvo pateiktos. Įsitikinkite, kad programa, kurią galiausiai išleidžiate, iš esmės nesiskiria nuo to, ką reklamavote per programos išankstinį užsakymą. Jei atliksite esminius programos pakeitimus (pvz., pakeisite verslo modelius), turėtumėte iš naujo pradėti išankstinių užsakymų pardavimą.

2.3.12 Programų tekste „What’s New“ (kas naujo) turi būti aiškiai aprašytos naujos funkcijos ir produktų pakeitimai. Paprasti klaidų pataisymai, saugos atnaujinimai ir našumo patobulinimai gali būti apibūdinti bendrojo pobūdžio aprašyme, tačiau reikšmingesni pakeitimai turi būti nurodyti pastabose.

2.3.13 Įvykiai programoje – tai nustatyto laiku jūsų programoje vykstantys įvykiai. Kad jūsų įvykis būtų rodomas „App Store“, jis turi atitikti „App Store Connect“ nurodytą įvykio tipą. Visi įvykio metaduomenys turi būti tikslūs ir susiję su pačiu įvykiu, o ne su programa apskritai. Įvykiai turi vykti tuo laiku ir datomis, kurias pasirenkate „App Store Connect“, taip pat keliuose parduotuvėse. Galite gauti pajamų iš įvykio, jei laikysitės 3 skirsnyje „Verslas“ nustatytų taisyklių. Be to, jūsų įvykio gilioji nuoroda turi nukreipti naudotojus į tinkamą jūsų programos vietą. Norėdami gauti išsamių nurodymų dėl priimtinių įvykių metaduomenų ir įvykių giliųjų nuorodų, skaitykite straipsnį [Įvykiai programoje](#).

2.4 Aparatinės įrangos suderinamumas

2.4.1 Kad žmonės išnaudotų visas jūsų programos galimybes, „iPhone“ programos turėtų taip pat veikti „iPad“ įrenginyje, kai tai įmanoma. Raginame apsvarstyti galimybę kurti programas, kad klientai galėtų jas naudoti [visuose savo įrenginiuose](#).

2.4.2 ➡ Sukurkite programą taip, kad ji efektyviai naudotų energiją ir naudojant nekiltų pavojus sugadinti įrenginį. Programos neturėtų greitai išseikvoti akumuliatoriaus įkrovos, per daug įkaitinti įrenginio arba be reikalo apkrauti įrenginio išteklių. Pavyzdžiui, programos neturėtų skatinti dėti įrenginio po čiužiniu ar pagalve kraunant arba atlikti per daug įrašymų į puslaidininkinį diską. Programų, įskaitant jose rodomus trečiųjų šalių skelbimus, fone negali būti vykdomi nesusiję procesai, pvz., kriptovaliutų kasimas.

2.4.3 Žmonės turėtų turėti galimybę naudoti jūsų „Apple TV“ programą be aparatinės įrangos įvesčių, išskyrus „Siri Remote“ nuotolinio valdymo pultą ar trečiųjų šalių žaidimų valdiklius. Tačiau galite teikti patobulintas funkcijas, veikiančias prijungus kitus išorinius įrenginius. Jei programai naudoti reikia žaidimų valdiklio, būtinai tai aiškiai paaiškinkite savo metaduomenyse, kad klientai žinotų, jog jiems reikia papildomos įrangos norint žaisti.

2.4.4 ➡ Programose niekada neturėtų būti siūloma arba reikalaujama iš naujo paleisti įrenginį arba keisti sistemos nuostatas, nesusijusias su pagrindinėmis programos funkcijomis. Pavyzdžiui, neskaitinkite naudotojų išjungti „Wi-Fi“, saugos funkcijų ir pan.

2.4.5 Norėdami platinti programas „Mac App Store“, atsižvelkite į toliau nurodytus reikalavimus:

- i) Programos privalo būti atitinkamai pagrįstos smėlio dėžės technologija ir atitikti [„macOS“ failų sistemos dokumentus](#). Programose taip pat gali būti naudojamos tik atitinkamos „macOS“ API, skirtos kitose programose saugomiems naudotojų duomenis (pvz., žymėms, adresų knygai ar kalendoriaus įrašams) modifikuoti.

ii) Programos turi būti įtrauktos į paketą ir pateiktos naudojant „Xcode“ technologijas. Negalima naudoti trečiųjų šalių diegimo programų. Jos taip pat privalo būti sukurtos kaip atskiri vienos programos diegimo paketai ir negali būti naudojamos kodui ar ištekliams įdiegti bendrinamose vietose.

iii) Programos negali be sutikimo būti automatiškai paleidžiamos arba automatiškai paleisti kito kodo jas paleidžiant arba prisijungiant, taip pat jos negali pradėti procesų, kurie be sutikimo bus toliau vykdomi naudotojui išėjus iš programos. Jos neturėtų automatiškai pridėti savo piktogramų „Dock“ juostoje arba nuorodų naudotojo ekrane.

iv) Programos negali atsisiųsti ar įdiegti atskirų programų, testų, papildomo kodo ar išteklių, kad būtų galima pridėti funkcijų arba gerokai pakeisti programą nuo to, ką matome per peržiūros procesą.

v) Programos negali prašyti gauti šakninio katalogo teisių arba naudoti „setuid“ atributų.

vi) Programose negali būti rodomas licencijos ekranas paleidžiant, reikalaujami licencijos raktai arba įdiegiama nuosava apsauga nuo kopijavimo.

vii) Programos turi naudoti „Mac App Store“ atnaujinimams platinti. Kiti atnaujinimo mechanizmai neleidžiami.

viii) Programos turi veikti esamoje OS ir jose negali būti naudojamos pasenusios arba pasirinktinai įdiegtos technologijos (pvz., „Java“).

ix) Visų programos kalbų ir lokalizuoto turinio palaikymas turi būti viename programos pakete.

2.5 Programinės įrangos reikalavimai

2.5.1 ➡ Programos gali naudoti tik viešąsias API ir turi veikti esamoje OS. Sužinokite daugiau apie [viešąsias API](#). Atnaujinkite savo programas ir laipsniškai atsisakykite visų pasenusių funkcijų, sistemų ar technologijų, kurios nebebus palaikomos būsimose OS versijose. Programose API ir sistemos privalo būti naudojamos pagal numatytus tikslus ir tokio tipo integracija turėtų būti nurodyta programos aprašyme. Pavyzdžiui, „HomeKit“ sistemoje turėtų būti teikiamos namų automatizavimo paslaugos, o „HealthKit“ turėtų būti naudojama sveikatos ir kūno rengybos tikslais ir integruota su „Health“ programa.

2.5.2 ➡ Programos turi būti atskirai įtrauktos į paketus ir negali skaityti ar rašyti duomenų už nustatyto konteinerio ribų, taip pat jos negali atsisiųsti, įdiegti ar vykdyti kodo, kuriuo įtraukiamos arba pakeičiamos programos, įskaitant kitas programas, funkcijas. Švietimo programos, skirtos mokyti, kurti arba leisti mokiniams išbandyti vykdomąjį kodą, tam tikromis aplinkybėmis gali atsisiųsti kodą, jei toks kodas nenaudojamas kitiems tikslams. Tokiose programose programos pateiktas šaltinio kodas privalo būti visiškai matomas ir naudotojui turi būti leista jį keisti.

2.5.3 ➡ Programos, perduodančios virusus, failus, kompiuterio kodą ar programas, kurie gali sukelti gedimą arba sutrikdyti įprastą operacinės sistemos ir (arba) aparatinės įrangos funkcijų, įskaitant „Push“ pranešimus ir „Game Center“, veikimą, bus atmestos. Dėl šiurkščių pažeidimų ir pasikartojančio elgesio būsite pašalinti iš „Apple Developer Program“.

2.5.4 ➡ Daugiafunkcės programos gali naudoti fone veikiančias paslaugas tik pagal numatytus tikslus: VoIP, garsui atkurti, vietai nustatyti, užduočiai užbaigti, vietiniams pranešimams siųsti ir kt.

2.5.5 Visos programos funkcijos turi veikti tinkluose, kuriuose naudojamas tik IPv6.

2.5.6 ➡ Interneto naršymo programose turi būti naudojama atitinkama „WebKit“ sąranka ir „WebKit JavaScript“. Galite kreiptis dėl teisės naudoti kitą žiniatinklio naršyklės variklį savo programoje. [Sužinokite daugiau apie šias teises.](#)

2.5.7. Sąmoningai praleista.

2.5.8 Programos, sukuriančios alternatyvias darbalaukio ir namų ekrano aplinkas, bus atmestos.

2.5.9 ➡ Programos, pakeičiančios arba išjungiančios standartinių jungiklių, pvz., garsumo didinimo / mažinimo ir skambėjimo / nutildymo jungiklių, funkcijas arba kitus savuosius naudotojo sąsajos elementus ar veiksmus, bus atmestos. Pavyzdžiui, programos neturėtų blokuoti nuorodų į kitas programas ar kitas funkcijas, jei naudotojai tikisi, kad jos turi veikti tam tikru būdu.

2.5.10 Programos neturėtų būti pateikiamos su tuščiomis reklamjuostėmis ar bandomaisiais skelbimais.

2.5.11 ➡ „SiriKit“ ir „Shortcuts“

i) Programos, kuriose integruotos „SiriKit“ ir „Shortcuts“ programos, turėtų būti užregistruotos tik tais tikslais, kuriuos jos gali įvykdyti be papildomos programos palaikymo ir kurių naudotojai tikėtusi iš nurodytos funkcijos. Pavyzdžiui, jei jūsų programa yra patiekalų planavimo programa, neįtraukite tikslo pradėti mankštintis, net jei programa bendrai integruota su kūno rengybos programa.

ii) Įsitikinkite, kad jūsų sąraše naudojami žodžiai ir frazės yra susiję su jūsų programa ir „Siri“ funkcijomis pagal programos užregistruotus tikslus. Pseudonimai turi būti tiesiogiai susiję su jūsų programos ar įmonės pavadinimu ir neturi būti bendrojo pobūdžio terminai arba apimti trečiųjų šalių programų ar paslaugų pavadinimų.

iii) Išspręskite „Siri“ arba „Shortcut“ užklausas labiausiai tiesioginiu būdu ir neįterpkite skelbimų ar kitokios rinkodaros nuo užklausos pateikimo iki jos įvykdymo. Pateikite užklausą tik tada, kai reikia atlikti užduotį (pvz., paprašyti naudotojo nurodyti tam tikrą mankštos tipą).

2.5.12 ➡ Programos, kuriose naudojamas „CallKit“ arba „SMS Fraud Extension“ plėtinys, turėtų blokuoti tik tuos telefono numerius, kurie yra patvirtinti kaip šlamštas. Programų, kuriose yra skambučių, SMS ir MMS blokavimo arba šlamšto atpažinimo funkcijos, rinkodaros tekste turi būti aiškiai nurodytos šios funkcijos ir paaiškinti užblokuotų numerių ir šlamšto sąrašų kriterijai. Negalite naudoti duomenų, pasiekiamų naudojant šiuos įrankius, bet kokiais tikslais, kurie nėra tiesiogiai susiję su programos ar plėtinio valdymu ar tobulinimu (pvz., negalite jų naudoti, bendrinti ar parduoti stebėjimo, naudotojų profilių kūrimo ir pan. tikslais).

2.5.13 ➡ Jei įmanoma, programose, kuriose naudojamas veido atpažinimas paskyrai autentifikuoti, turi būti naudojamas „LocalAuthentication“ (o ne „ARKit“ ar kita veido atpažinimo technologija) ir alternatyvus autentifikavimo metodas jaunesniems nei 13 metų naudotojams.

2.5.14 ➡ Programos turi paprašyti aiškaus naudotojo sutikimo ir pateikti aiškią vaizdinę ir (arba) garsinę indikaciją, kai įrašoma, registruojama arba koku nors kitu būdu įrašoma naudotojo veikla. Tai apima bet kokį įrenginio kameros, mikrofono, ekrano įrašų ar kitų naudotojo įvesčių naudojimą.

2.5.15 Programose, kuriose naudotojai gali peržiūrėti ir pasirinkti failus, turėtų būti įtraukti elementai iš „Files“ programos ir naudotojo „iCloud“ dokumentų.

2.5.16 ➡ Valdikliai, plėtiniai ir pranešimai turi būti susiję su programos turiniu ir funkcijomis.

a) Be to, visos „App Clip“ funkcijos turi būti įtrauktos į pagrindinį programos dvejetainį failą. „App Clips“ programoje negali būti reklamų.

2.5.17 ➡ Programose, palaikančiose „Matter“, turi būti naudojama „Matter“ skirta „Apple“ palaikymo sistema, kad būtų galima inicijuoti susiejimą. Be to, jei pasirinksite programoje naudoti bet kurį „Matter“ programinės įrangos komponentą, išskyrus „Apple“ pateiktą „Matter“ SDK, programinės įrangos komponentas turi būti sertifikuotas [„Connectivity Standards Alliance“](#) platformai, kurioje jis veikia.

2.5.18 ➡ Vaizdo reklamavimas turėtų būti vykdomas naudojant tik pagrindinį programos dvejetainį failą ir neturėtų būti įtrauktas į plėtinius, „App Clips“, valdiklius, pranešimus, klaviatūras, „watchOS“ programas ir kt. Programoje rodomi skelbimai privalo atitikti programos amžiaus įvertinimą, juose naudotojas turi matyti visą informaciją, naudojamą to skelbimo taikymui (nereikalaujant, kad naudotojas išeitų iš programos), ir šie skelbimai negali būti naudojami tikslinėje arba pagal elgseną vykdomoje reklamoje, pagrįstoje neskelbtiniais naudotojo duomenimis, pvz., sveikatos / medicinos duomenimis (pvz., iš „HealthKit“ API), mokyklos ir klasės duomenimis (pvz., iš „ClassKit“) arba vaikų duomenimis (pvz., iš „App Store“ skilties „Kids Category“ (vaikų kategorija) programų) ir pan. Tarpinio puslapio skelbimuose arba skelbimuose, kurie pertraukia arba blokuoja naudotojo patirtį, turi būti aiškiai nurodyta, kad tai yra skelbimas. Negalima manipuliuoti ar apgaudinėti naudotojų, kad jie paliestų šiuos skelbimus, ir turi būti lengvai pasiekiami ir matomi pakankamai dideli uždarymo / praleidimo mygtukai, kad žmonės galėtų lengvai atsisakyti skelbimo. Programose, kuriose yra skelbimų, naudotojams taip pat turi būti suteikta galimybė pranešti apie netinkamus arba pagal amžių netinkamus skelbimus.

3. Verslas

Yra daug būdų, kaip gauti pajamų iš „App Store“ siūlomos programos. Jei jūsų verslo modelis nėra akivaizdus, būtinai paaiškinkite jį metaduomenyse ir „App Review“ pastabose. Jei negalėsime suprasti, kaip veikia jūsų programa, arba pirkimo programoje galimybė nėra iš karto akivaizdi, peržiūra užtruks ir programa gali būti atmesta. Nors kainas nustatote jūs, mes neplatinsime programų ir pirkimo programoje elementų, kurie yra akivaizdžiai per brangūs. Atmesime brangias programas, kuriose bandoma apgauti naudotojus neracionaliai aukštomis kainomis.

Jei nustatysime, kad bandėte manipuliuoti apžvalgomis, išpūsti savo reitingą teikdami mokamus, skatinamus, filtruotus ar suklasotus atsiliepimus arba bendradarbiavote su trečiųjų šalių tarnybomis, kad jos tai padarytų jūsų vardu, imsimės veiksmų, kad išlaikytume „App Store“ patikimumą, ir galime pašalinti jus iš „Apple Developer Program“.

3.1 Mokėjimai

3.1.1 Pirkimas programoje

- Jei norite atrakinti programos funkcijas (pavyzdžiui, prenumeratas, žaidimo valiutas, žaidimo lygius, prieigą prie mokamo turinio arba atrakinti visą versiją), privalote naudoti pirkimo programoje funkciją. Programose negalima naudoti nuosavų mechanizmų turiniui ar funkcijoms atrakinti, pvz., licencijų raktų, papildytosios realybės žymeklių, QR kodų, kriptovaliutų, kriptovaliutų piniginių ir kt.
- Programose gali būti naudojamos pirkimo programoje valiutos, kad klientai galėtų programoje duoti „arbatpinigių“ programinės įrangos kūrėjui arba skaitmeninio turinio teikėjams.
- Bet kokie kreditai arba žaidimo valiutos, įsigytos perkant programoje, gali būti be galiojimo pabaigos, todėl turėtumėte įsitikinti, kad turite atkūrimo mechanizmą, skirtą atkurtiniams pirkiniams programoje.
- Programose gali būti leidžiama kitiems dovanoti prekes, kurias galima įsigyti perkant programoje. Lėšos už tokias dovanas gali būti grąžinamos tik pirminiam pirkėjui ir negali būti keičiamos.
- Programose, platinamose „Mac App Store“, gali būti įtraukti papildiniai arba plėtiniai, kurie įgalinami naudojant kitus nei „App Store“ mechanizmus.
- Prieš perkant programose, kuriose siūlomos laimėjimų dėžutės ar kiti mechanizmai, suteikiantys galimybę įsigyti atsitiktinių virtualiųjų prekių, klientams turi būti atskleista kiekvieno prekės tipo gavimo tikimybė.
- Skaitmeninės dovanų kortelės, sertifikatai, kvitai ir kuponai, kuriuos galima panaudoti skaitmeninėms prekėms ar paslaugoms, gali būti įsigyti tik perkant programoje. Programoje parduodamų ir klientams tada siunčiamų fizinių dovanų kortelių atveju gali būti naudojami kiti mokėjimo būdai nei pirkimas programoje.
- Programose, kuriose nėra prenumeratų, gali būti siūlomas nemokamas bandomasis laikotarpis prieš atrakinant visas funkcijas. Tokiu atveju būtina nustatyti elementą „Non-Consumable IAP“ (vieną kartą įsigijamas IAP) į „Price Tier 0“ (0 kainos lygis) ir pavadinti jį taip: „XX-day Trial“ (XX d. bandomasis laikotarpis). Prieš pradėdant bandomąjį laikotarpį, programoje turi būti aiškiai nurodyta jo trukmė, turinys ar paslaugos, kurios nebebus pasiekiamos pasibaigus bandomajam laikotarpiui, ir visi tolesni mokesčiai, kuriuos naudotojas turės sumokėti už visas funkcijas. Sužinokite daugiau apie prieigos prie turinio valdymą ir bandomojo laikotarpio trukmę naudojant [kvitus](#) ir [įrenginio patikrą](#).
- Programose gali būti naudojamas pirkimas programoje, kad būtų galima parduoti su nepakeičiamais žetonais (NFT) susijusias paslaugas, tokias kaip kaldinimas, įtraukimas į sąrašą ir perkėlimas. Programose naudotojams gali būti leidžiama peržiūrėti savo NFT, jei turint nuosavybės teisę į NFT neatrakinamos programos funkcijos. Programos gali leisti vartotojams naršyti po kitiems priklausančias NFT kolekcijas, su sąlyga, kad, išskyrus programas Jungtinių Valstijų parduotuvėse, programose negali būti mygtukų, išorinių nuorodų ar kitų raginimų veikti, nukreipiančių klientus į kitus pirkimo mechanizmus, o ne pirkimą programoje.

3.1.1(a) Nuoroda į kitus pirkimo būdus

Kūrėjai gali pateikti paraišką dėl teisių pateikti nuorodą savo programoje į svetainę, kuri priklauso kūrėjui arba už kurią jis yra atsakingas, kad būtų galima įsigyti skaitmeninio turinio arba paslaugų. Šios teisės kūrėjams nebūtinos norint įtraukti mygtukus, išorines nuorodas ar kitus raginimus imtis veiksmų savo Jungtinėse Amerikos Valstijose esančiose parduotuvės programose. Daugiau informacijos žr. toliau:

- „StoreKit“ išorinės pirkimo nuorodos teisės: tam tikruose regionuose „App Store“ teikiamose programose gali būti siūlomi pirkimai programoje, taip pat „StoreKit“ išorinio pirkimo nuorodos teise galima pasinaudoti norint įtraukti nuorodą į kūrėjo svetainę, kurioje naudotojai informuojami apie kitus skaitmeninių prekių ar paslaugų pirkimo būdus. Sužinokite daugiau apie šias [teises](#). Pagal teisių gynimo sutartis nuoroda gali informuoti naudotojus, kur ir kaip įsigyti šiuos pirkimo programoje elementus, apie tai, kad tokius elementus galima įsigyti už palyginti mažesnę kainą. Šiomis teisėmis galima pasinaudoti tik konkrečiose parduotuvėse, „iOS“ arba „iPadOS“ įrenginių „App Store“. Visose kitose parduotuvių svetainėse, išskyrus Jungtinių Amerikos Valstijų parduotuvių svetaines, kurioms šis draudimas netaikomas, programose ir jų metaduomenyse gali nebūti mygtukų, išorinių nuorodų ar kitų raginimų veikti, nukreipiančių klientus į pirkimo mechanizmus, išskyrus pirkimą programoje.
- Muzikos transliavimo paslaugų teisės. Tam tikruose regionuose teikiamose muzikos transliavimo programose galima pasinaudoti muzikos transliavimo paslaugų teisėmis norint įtraukti nuorodą (kuri gali būti pateikiama kaip pirkimo mygtukas) į kūrėjo svetainę, kurioje naudotojai informuojami apie kitus skaitmeninio muzikos turinio ar paslaugų įsigijimo būdus. Pagal šias teises muzikos transliavimo programų kūrėjams taip pat leidžiama kviesti naudotojus teikti el. pašto adresus, bet tik norint išsiųsti jiems nuorodą į kūrėjo svetainę, kad naudotojai galėtų įsigyti skaitmeninės muzikos turinio ar paslaugų. Sužinokite daugiau apie šias [teises](#). Pagal teisių gynimo sutartis nuoroda gali informuoti naudotojus, kur ir kaip įsigyti šiuos pirkimo programoje elementus ir apie šių elementų kainą. Šiomis teisėmis galima pasinaudoti tik konkrečiose parduotuvėse, „iOS“ arba „iPadOS“ įrenginių „App Store“. Visose kitose parduotuvėse, muzikos transliavimo programose ir jų metaduomenyse gali nebūti mygtukų, išorinių nuorodų ar kitų raginimų veikti, nukreipiančių klientus į pirkimo mechanizmus, išskyrus pirkimą programoje.
- Jei jūsų programa vykdo klaidinančią rinkodaros praktiką, sukčiauja ar naudoja apgaulės būdus, susijusius su teise į šią paslaugą, jūsų programa bus pašalinta iš „App Store“, o jūs – iš „Apple Developer Program“.

3.1.2 Prenumeratos

Programose gali būti siūlomos automatiškai atnaujinamos pirkimo programoje prenumeratos, neatsižvelgiant į „App Store“ kategoriją. Įtraukdami į programą automatiškai atnaujinamas prenumeratas, būtinai vadovaukitės toliau pateiktomis gairėmis:

3.1.2(a) Leistinas naudojimas

Jei siūlote automatiškai atnaujinamą prenumeratą, turite suteikti nuolatinę vertę klientui, prenumeratos laikotarpis turi trukti mažiausiai septynias dienas ir prenumerata turi būti pasiekama visuose naudotojo įrenginiuose. Nors šis sąrašas nėra išsamus, pateikiame kelis tinkamų prenumeratų pavyzdžius: nauji žaidimo lygiai; epizodinis turinys; kelių žaidėjų palaikymas; programos, kuriose teikiami nuoseklūs, esminiai atnaujinimai; prieiga prie didelių arba nuolat atnaujinamų medijos turinio rinkinių; programinė įranga kaip paslauga (angl. „Software as a Service“, SAAS) ir debesijos palaikymas. Taip pat atsižvelkite į toliau nurodytas sąlygas:

- Prenumeratos gali būti siūlomos kartu su „à la carte“ pasiūlymais (pvz., galite pasiūlyti prenumeruoti visą filmų biblioteką, taip pat įsigyti ar išsinuomoti vieną filmą).
- Žaidimuose, siūlomuose naudojant srautinio perdavimo žaidimų paslaugų prenumeratą, gali būti siūloma viena prenumerata, kuri bus bendrai naudojama trečiųjų šalių programose ir paslaugose. Tačiau jie turi būti atsisiunčiami tiesiai iš „App Store“, turi būti sukurti taip, kad prenumeratorius pakartotinai nemokėtų mokesčių, ir prenumeratos neturintiems klientams nebūtų sudarytos nepalankios sąlygos.
- Prenumeratos turi veikti visuose naudotojo įrenginiuose, kuriuose pasiekama programa. Sužinokite daugiau apie [prenumeratos bendrinimą savo programose](#).
- Kaip ir visose programose, prenumeras siūlančiose programose naudotojai turi gauti tai, už ką sumokėjo, neatlikdami jokių papildomų veiksmų, pvz., neturėdami skelbti įrašų socialinėje žiniasklaidoje, įkelti kontaktus, prisiregistruoti prie programos tam tikrą skaičių kartų ir pan.
- Prenumeratos gali apimti vartojimo kreditus, brangakmenius, žaidimo valiutą ir t. t. Taip pat galite siūlyti prenumeratas, kurios apima prieigą prie vartojimo prekių su nuolaida (pvz., „platininio“ lygio narystė, kuri suteikia galimybę įsigyti brangakmenių paketą už mažesnę kainą).
- Jei keičiate esamą programą į prenumeratą pagrįstą verslo modelį, neturėtumėte atimti galimybės naudotis pagrindinėmis funkcijomis, už kurias esami naudotojai jau sumokėjo. Pavyzdžiui, pristatę naujiems klientams prenumeratą pagrįstą modelį, leiskite klientams, kurie jau įsigijo visas žaidimo funkcijas, ir toliau pasiekti visą žaidimą.
- Pateikus atitinkamą informaciją „App Store Connect“, automatiškai atnaujinamos prenumeratos programose klientams gali būti siūlomas nemokamas bandomasis laikotarpis. [Sužinokite daugiau apie prenumeratos pasiūlymų teikimą](#).
- Programos, kuriose bandoma apgauti naudotojus, bus pašalintos iš „App Store“. Tai apima programas, kuriose bandoma apgaule priversti naudotojus įsigyti prenumeratą apsimetant ar viliojant ir sukčiaujant. Tokios programos bus pašalintos iš „App Store“ ir jūs galite būti pašalinti iš „Apple Developer Program“.
- Gavus išankstinį „Apple“ patvirtinimą, gali būti įtrauktos automatiškai atnaujinamos muzikos ir vaizdo įrašų prenumeratos, kai įsigyjama paketais kartu su naujais mobiliojo ryšio duomenų planais. Kitos automatiškai atnaujinamos prenumeratos taip pat gali būti įtrauktos į rinkinius, kai įsigyjamos su naujais mobiliojo ryšio duomenų planais, ir jas iš anksto turi patvirtinti „Apple“, jei mobiliojo ryšio operatoriaus programos palaiko naudotojų pirkimą programoje. Tokios prenumeratos negali turėti prieigos prie vartojamų prekių ar nuolaidų joms, o prenumeratos turi būti nutrauktos kartu su mobiliojo ryšio duomenų planu.

3.1.2(b) Versijos naujinimas ir ankstesnės versijos paleidimas

Naudotojams reikėtų užtikrinti sklandžią versijos naujinimo ir (arba) ankstesnės versijos paleidimo patirtį ir neturėtų būti galima netyčia užsiprenumeruoti kelių tos pačios prekės variantų. Peržiūrėkite [geriausius praktikos pavyzdžius](#), kaip tvarkyti prenumeratos atnaujinimo ir ankstesnės versijos paleidimo parinktis.

3.1.2(c) Prenumeratos informacija

Prieš prašydami kliento užsisakyti prenumeratą, turėtumėte aiškiai aprašyti, ką naudotojas gaus už nurodytą kainą. Kiek problemų per mėnesį? Kiek vietos debesijos saugykloje? Kokio tipo prieiga prie jūsų paslaugos siūloma? Įsitikinkite, kad aiškiai pranešėte apie [„Apple Developer Program“ licencijos sutarties 2 plane](#) nurodytus reikalavimus.

3.1.3 Kiti pirkimo būdai

Toliau nurodytose programose gali būti kiti mokėjimo būdai nei pirkimas programoje. Šiame skyriuje pateiktos programos negali skatinti naudotojų programoje naudoti kitą pirkimo būdą nei pirkimas programoje, išskyrus programas, esančias Jungtinių Amerikos Valstijų parduotuvių svetainėse, ir kaip nurodyta 3.1.1(a) ir 3.1.3(a) punktuose. Kūrėjai gali siųsti pranešimus už programos ribų savo naudotojų bazei apie kitus nei pirkimas programoje pirkimo būdus.

3.1.3(a) Skaitiklių programos

Programose naudotojui gali būti leidžiama pasiekti anksčiau įsigytą turinį arba turinio prenumeratas (t. y. žurnalus, laikraščius, knygas, garso įrašus, muziką ir vaizdo įrašus). Skaitiklių programose gali būti siūlomos nemokamo lygio paskyros kūrimo ir paskyros tvarkymo funkcijos esamiems klientams. Skaitiklių programų kūrėjai gali pateikti paraišką dėl išorinės paskyros nuorodos pateikimo teisės, kad savo programoje galėtų pateikti informacinę nuorodą į svetainę, kuri priklauso kūrėjui arba už kurią jis yra atsakingas ir galėtų sukurti ar tvarkyti paskyrą. Ši teisė kūrėjams nebūtina norint įtraukti mygtukus, išorines nuorodas ar kitus raginimus imtis veiksmų savo Jungtinėse Amerikos Valstijose esančiose parduotuvių programose. Sužinokite daugiau apie [išorinės paskyros nuorodos pateikimo teisę](#).

3.1.3(b) Kelių platformų paslaugos

Programose, veikiančiose keliuose platformose, naudotojams gali būti leidžiama pasiekti turinį, prenumeratas ar funkcijas, kurias jie įsigijo jūsų programoje kitose platformose arba jūsų svetainėje, įskaitant vartojimo prekes kelių platformų žaidimuose, jei tuos elementus taip pat galima įsigyti [perkant programoje](#).

3.1.3(c) Įmonės paslaugos

Jei programą parduodate tik tiesiogiai organizacijoms ar grupėms, skirtoms jų darbuotojams ar mokiniams (pvz., profesionalams skirtos duomenų bazės ir klasės valdymo įrankiai), galite leisti įmonės naudotojams pasiekti anksčiau įsigytą turinį arba prenumeratas. Vartotojo, vieno naudotojo ar šeimos pardavimai turi būti vykdomi naudojant pirkimą programoje.

3.1.3(d) Asmens asmeniui teikiamos paslaugos

Jei jūsų programoje galima įsigyti asmens asmeniui teikiamų paslaugų realiuoju laiku (pvz., korepetitoriaus paslaugų mokiniams, medicininių konsultacijų, nekilnojamojo turto apžiūrų ar kūno rengybos treniruočių), galite naudoti kitus pirkimo būdus nei pirkimas programoje, kad surinktumėte tuos mokesčius. Vieno asmens keliems ir vieno asmens daugeliui realiuoju laiku teikiamoms paslaugoms turi būti naudojamas pirkimas programoje.

3.1.3(e) Prekės ir paslaugos už programos ribų

Jei jūsų programoje žmonėms leidžiama įsigyti fizinių prekių ar paslaugų, kurios bus naudojamos ne programoje, norėdami surinkti šiuos mokesčius turite naudoti kitus pirkimo būdus nei pirkimas programoje, pvz., „Apple Pay“ arba klasikinę kredito kortelę.

3.1.3(f) Nemokamos atskiros programos

Nemokamose programose, veikiančiose kaip savarankiškos mokamo žiniatinklio priemonės (pvz., „VoIP“, debesies saugykla, el. pašto paslaugos, žiniatinklio priegloba), nereikia naudoti pirkimo programoje, jei programoje nėra perkama, arba raginimų veikti, kad būtų perkama už programos ribų.

3.1.3(g) Reklamos valdymo programos

Programose, kurių vienintelis tikslas – leisti reklamuotojams (asmenims ar įmonėms, reklamuojantiems produktą, paslaugą ar įvykį) įsigyti ir valdyti reklamos kampanijas įvairiose žiniasklaidos priemonėse (televizijoje, lauko iškabose, svetainėse, programose ir kt.), nereikia naudoti pirkimo programoje. Šios programos skirtos kampanijos valdymo tikslams ir nerodo pačių reklamų. Perkant skaitmeninį turinį, kuris peržiūrimas ar naudojamas programoje, įskaitant reklamų pirkimą norint jas rodyti toje pačioje programoje (pvz., parduodant įrašų matomumo padidinimo paslaugą socialinės žiniasklaidos programoje), reikia naudoti pirkimą programoje.

3.1.4 Su aparatine įranga susijęs turinys

Retais atvejais, pvz., kai funkcijų veikimas priklauso nuo konkrečios aparatinės įrangos, programoje galima atrakinti tą funkciją nenaudojant pirkimo programoje (pvz., astronomijos programoje, kurioje galima naudoti papildomas funkcijas sinchronizavus su teleskopu). Programos funkcijos, kurios pasirinktinai veikia kartu su patvirtintu fiziniu produktu (pvz., žaislu), gali atrakinti funkciją be pirkimo programoje, jei taip pat yra siūloma pirkimo programoje parinktis. Tačiau negalite reikalauti, kad naudotojai pirktų nesusijusius produktus arba užsiimtų reklamavimo ar rinkodaros veikla programos funkcijoms atrakinti.

3.1.5 Kriptovaliutos

i) Piniginės: programos, skirtos patogiau saugoti virtualiąją valiutą, gali būti naudojamos, jei jas siūlo kūrėjai, užsiregistravę kaip organizacija.

ii) Kasyba: programose negalima vykdyti kriptovaliutų kasimo, nebent apdorojimas atliekamas ne įrenginyje (pvz., debesijos technologija pagrįsta kasyba).

iii) Keitimas: programos, skirtos patogiau valdyti kriptovaliutų operacijas arba perdavimus patvirtintoje biržoje, gali būti naudojamos, jei jos siūlomos tik tose šalyse ar regionuose, kur programa turi atitinkamą licenciją ir leidimus teikti kriptovaliutų keitimo paslaugas.

iv) Pradinis kriptomonetų platinimas: programos, kuriose sudaromos sąlygos pradiniam kriptomonetų platinimui (angl. „Initial Coin Offering“, ICO), būsimų kriptovaliutų sandorių prekybai ir kitų kriptovaliutų vertybinių popierių ar kvazivertybinių popierių prekybai, turi būti pateiktos iš įsteigtų bankų, vertybinių popierių įmonių, būsimų sandorių komisinių prekybininkų (angl. „Futures Commission Merchant“, FCM) arba kitų patvirtintų finansų įstaigų ir jos turi atitikti visus galiojančių įstatymų reikalavimus.

v) Kriptovaliutos: programose negalima siūlyti kriptovaliutos už užduočių atlikimą, pvz., kitų programų atsisivertimą, kitų naudotojų skatinimą atsisiųsti programą, įrašų skelbimą socialiniuose tinkluose ir pan.

3.2 Kitos verslo modelio problemos

Toliau nurodyti sąrašai nėra išsamūs, todėl jums pateikus užklausą galime pakeisti ar atnaujinti politikos nuostatas, tačiau čia pateikiame kelis papildomus nurodymus, į kuriuos reikia atsižvelgti.

3.2.1 Leidžiama

i) Rodyti programoje savo siūlomas įsigyti programas arba jas reklamuoti, jei programa nėra vien tik jūsų programų katalogas.

ii) Rodyti ar rekomenduoti įvairias trečiųjų šalių programas, kurios skirtos konkrečiam patvirtintam tikslui (pvz., sveikatos priežiūrai, aviacijai, pritaikymui neįgaliesiems). Jūsų programoje turėtų būti pateiktas išsamus redakcinis turinys, kad ji neatrodytų kaip tik parduotuvė.

iii) Įsijungti prieigą prie konkretaus patvirtinto nuomojamo turinio (pvz., filmų, televizijos programų, muzikos, knygų) pasibaigus nuomos laikotarpiui. Visų kitų prekių ir paslaugų galiojimo laikas gali būti neribotas.

iv) „Wallet“ leidimus galima naudoti mokėjimams atlikti ar gauti, pasiūlymams perduoti arba identifikavimui atlikti (pvz., naudojant kino bilietus, kuponus ir VIP kredencialus). Naudojant kitais tikslais, programa gali būti atmesta ir „Wallet“ prisijungimo duomenys bus panaikinti.

v) Draudimo programos turi būti nemokamos, atitikti jų platinimo regionuose taikomus teisės aktų reikalavimus ir jose negalima naudoti pirkimo programoje.

vi) Patvirtintos pelno nesiekiančios organizacijos gali rinkti lėšas tiesiogiai savo arba trečiųjų šalių programose, jei šios lėšų rinkimo kampanijos atitinka visas „App Review“ gaires ir joms teikiamas „Apple Pay“ palaikymas. Šiose programose turi būti atskleista, kaip bus naudojamos lėšos, jos turi atitikti visus būtinus vietinius ir federalinius įstatymus bei turi būti užtikrinta, kad aukotojai galėtų gauti atitinkamus sumokėtų mokesčių kvitus. „App Review“ prašymu gali reikėti pateikti papildomos informacijos. Pelno nesiekiančių organizacijų platformose, kuriose aukotojai jungiami prie kitų pelno nesiekiančių organizacijų, reikia užtikrinti, kad visos programoje nurodytos pelno nesiekiančios

organizacijos taip pat būtų atlikusios pelno nesiekiančių organizacijų patvirtinimo procesą. Sužinokite daugiau apie tai, kaip tapti [patvirtinta pelno nesiekiančia organizacija](#).

vii) Programose gali būti leidžiama pavieniams naudotojams padovanoti piniginę dovaną kitam asmeniui nenaudojant pirkimo programoje, jei a) dovaną įteikiantis asmuo pats nusprendė tai padaryti ir b) 100 % lėšų atitenka dovanos gavėjui. Tačiau perkant dovaną, kuri bet kuriuo metu bus susieta su skaitmeninio turinio ar paslaugų gavimu, reikia naudoti pirkimą programoje.

viii) Programas, skirtas finansinei prekybai, investavimui ar pinigų valdymui, turėtų pateikti tokias paslaugas teikianti finansų įstaiga, ji taip pat privalo turėti reikiamas licencijas ir leidimus tose šalyse ar regionuose, kur tokios paslaugos teikiamos.

3.2.2 Neleidžiama

i) Sukurti sąsają, skirtą trečiųjų šalių programoms, plėtiniams ar papildiniams, panašioms į „App Store“ arba pateikiamiems kaip bendrų interesų kolekcija, rodyti.

ii) Sąmoningai praleistas.

iii) Dirbtinai padidinti skelbimų parodymų arba paspaudimų skaičių ir naudoti programas, kurios daugiausia skirtos skelbimams rodyti.

iv) Rinkti lėšas programoje labdaros organizacijoms ir lėšų rinkimo akcijoms, nebent esate patvirtinta pelno nesiekianti organizacija arba jums kitu būdu leidžiama tai daryti pagal pirmiau pateiktą 3.2.1 (vi) punktą. Programos, kuriose siekiama surinkti pinigų tokiems tikslams, turi būti nemokamos „App Store“ ir lėšas galima rinkti tik ne programoje, pvz., naudojant „Safari“ arba SMS.

v) Savavališkai apriboti, kas gali naudoti programą, pvz., pagal vietą ar operatorių.

vi) Sąmoningai praleistas.

vii) Dirbtinai manipuluoti naudotojo matomumu, būseną ar reitingu kitose paslaugose, nebent tai leidžiama pagal tos paslaugos sąlygas.

viii) Programos, kuriose sudaromos sąlygos prekybai dvigubais opcionais, neleidžiamos „App Store“. Vietoj to naudokite žiniatinklio programą. Programos, kuriose sudaromos sąlygos prekybai sandoriais dėl kainų skirtumo (angl. „Contracts for Difference“, CFD) arba kitomis išvestinėmis finansinėmis priemonėmis (pvz., FOREX), turi būti tinkamai licencijuotos visose jurisdikcijose, kuriose teikiama paslauga.

ix) Programose, kuriose siūlomos asmeninės paskolos, turi būti aiškiai atskleistos visos paskolos sąlygos, įskaitant, be kita ko, lygiavertę maksimalią kredito kainos metinę normą (angl. „Annual Percentage Rate“, APR) ir mokėjimo terminą. Programose negali būti taikoma didesnė nei 36 % maksimali APR, įskaitant išlaidas ir mokesčius, ir negali būti prašoma grąžinti visos paskolos sumos per 60 dienų ar mažiau.

x) Programose naudotojai neturi būti verčiami įvertinti programą, parašyti atsiliepimą apie programą, atsisiųsti kitas programas ar atlikti kitus su parduotuve susijusius veiksmus, kad jie galėtų pasiekti funkcijas, turinį ar naudoti programą. Programos gali skatinti vartotojus imtis tam tikrų veiksmų jose kitais būdais (pvz., užbaigti lygį, pažiūrėti reklamą).

4. Dizainas

„Apple“ klientai labai vertina produktus, kurie yra paprasti, išstobulinti, naujoviški ir lengvai naudojami, ir mes norime matyti tokius produktus „App Store“. Puikų dizainą sukuriate patys, tačiau taip pat turite paisyti toliau pateiktų būtiniausių „App Store“ patvirtinimo standartų. Ir nepamirškite, kad net patvirtinus programą turėtumėte ją atnaujinti, kad ji išliktų funkcionali ir sudomintų naujus ir esamus klientus. Programos, kurios neveikia ar pasižymi prastesne naudojimo patirtimi, gali būti bet kada pašalintos iš „App Store“.

4.1 Kopijuotojai

a) Pateikite savo idėjų. Žinome, kad jų turite, todėl įgyvendinkite jas. Nekopijuokite naujausios populiaros „App Store“ programos arba neatlikite nedidelių kitos programos pavadinimo ar naudotojo sąsajos pakeitimų ir neperduokite jos kaip savo. Rizikuojate ne tik gauti ieškinį dėl intelektinės nuosavybės teisių pažeidimo, bet ir apsunkinate naršymą „App Store“. Tai tiesiog nėra teisinga jūsų kolegų kūrėjų atžvilgiu.

b)  Programų, kuriose apsimetinėjama kitomis programomis ar paslaugomis, pateikimas laikomas Kūrėjo elgesio kodekso pažeidimu ir jos gali būti pašalintos iš „Apple Developer Program“.

4.2 Būtiniausios funkcijos

Jūsų programą turėtų būti įtrauktos funkcijos, turinys ir naudotojo sąsaja, kurie ją atskirtų nuo pakeisto formato svetainės. Jei jūsų programa nėra ypač naudinga, unikali ar „panaši į programą“, jai ne vieta „App Store“. Jei jūsų programa nesuteikia kokios nors ilgalaikės pramoginės vertės ar tinkamos naudos, ji gali būti nepriimta. Programas, kurios yra tiesiog daina ar filmas, reikia pateikti į „iTunes Store“. Programas, kurios yra tiesiog knyga ar žaidimų vadovas, reikia pateikti į „Apple Books Store“.

4.2.1 Programos, kuriose naudojama „ARKit“, turėtų teikti turtingą ir integruotą papildytosios realybės patirtį. Vien modelio rodymo AR rodinyje ar animacijos paleidimo neužtenka.

4.2.2 Išskyrus katalogus, programos pirmiausia neturėtų būti rinkodaros medžiagos, skelbimų, žiniatinklio iškarpų, turinio kaupiklių ar nuorodų rinkinys.

4.2.3

i) Jūsų programa turėtų veikti savarankiškai, nediegiant kitų programų.

ii) Jei jūsų programai reikia atsisiųsti papildomų išteklių, kad ji veiktų pirmą kartą paleidus, atskleiskite atsisiuntimo dydį ir prieš tai darydami praneškite naudotojams.

4.2.4. Sąmoningai praleista.

4.2.5. Sąmoningai praleista.

4.2.6 Programos, sukurtos naudojant komercializuotą šabloną arba programų generavimo tarnybą, bus atmetos, nebent jas tiesiogiai pateiks programos turinio teikėjas. Šios tarnybos neturėtų teikti programų savo klientų vardu ir turėtų pasiūlyti įrankių, leidžiančių klientams kurti tinkintas, naujoviškas programas, užtikrinančias unikalią klientų patirtį. Kita priimtina galimybė šablonų teikėjams – sukurti vieną dvejetainį failą, kurį naudojant būtų galima priglobti visą klientų turinį pagal apibendrintą arba „rinkiklio“ modelį, pvz., kaip restoranų paieškos programą su atskirais tinkintais įrašais ar puslapiais kiekvienam kliento restoranui arba kaip renginių programą su atskirais įrašais kiekvienam kliento renginiui.

4.2.7 Nuotolinio darbalaukio klientai

Jei jūsų nuotolinio darbalaukio programa veikia kaip konkrečią programinę įrangą ar paslaugas atvaizduojanti programa, o ne kaip bendrojo pobūdžio pagrindinį įrenginį atvaizduojanti programa, ji turi atitikti toliau nurodytus reikalavimus.

- a)** Programa turi prisijungti tik prie naudotojui priklausančio pagrindinio įrenginio, kuris yra asmeninis kompiuteris arba tam skirta žaidimų konsolė, o pagrindinis įrenginys ir klientas turi būti prijungti prie vietinio ir LAN tinklo.
- b)** Bet kokia programinė įranga ar paslaugos, rodomos kliente, yra visiškai vykdomos pagrindiniame įrenginyje, pateikiamos pagrindinio įrenginio ekrane ir negali naudoti API ar platformos funkcijų, išskyrus tai, kas reikalinga nuotoliniam darbalaukiui perduoti srautu.
- c)** Visos paskyros kūrimo ir valdymo užduotys turi būti inicijuotos pagrindiniame įrenginyje.
- d)** Kliente rodoma naudotojo sąsaja nėra panaši į „iOS“ arba „App Store“ rodinį, nesuteikia į parduotuvę panašios sąsajos ir neapima galimybės naršyti, pasirinkti ar įsigyti programinės įrangos, kuri naudotojui dar nepriklauso ar nėra jo licencijuota. Aiškumo dėlei vykdant operacijas, atliekamas naudojant atvaizduojamą programinę įrangą, pirkimo programoje naudoti nereikia, jei operacijos apdorojamos pagrindiniame įrenginyje.
- e)** Terminaliniai klientai, skirti debesijos pagrindu veikiančioms programoms, netinka „App Store“.

4.3 Šlamštas

- a)** ➡ Nėkurkite kelių tos pačios programos „Bundle ID“ (paketo ID). Jei jūsų programos versijos skiriasi pagal konkrečias vietas, sporto komandas, universitetus ir kt., apsvarstykite galimybę pateikti vieną programą ir suteikite galimybę įsigyti skirtingų variantų naudojant pirkimą programoje.
- b)** Taip pat venkite pildyti kategorijas, kurios jau yra perpildytos programomis. „App Store“ jau yra pakankamai perdimo, atsirūgimo, žibintuvėlio, ateities spėjimo, pasimatymų, gėrimo žaidimų, Kama Sutra programų ir pan. Atmesime šias programas, nebent jos suteikia išskirtinės, aukštos kokybės patirties. Už šlamšto platinimą parduotuvėje galite būti pašalinti iš „Apple Developer Program“.

4.4 ➡ Plėtiniai

Programos, kuriose priglobti arba naudojami plėtiniai, privalo atitikti [programų plėtinių programavimo vadovo](#), [„Safari“ programų plėtinių dokumentų](#) arba [„Safari“ žiniatinklio plėtinių dokumentų](#) reikalavimus ir jose turėtų būti tam tikrų funkcijų, pvz., pagalbos ekranai ir, jei įmanoma, nuostatų sąsajos. Turėtumėte aiškiai ir tiksliai atskleisti pasiekiamus plėtinius programos rinkodaros tekste. Plėtiniuose negali būti įtraukiama rinkodara, reklamos ar pirkimas programoje.

4.4.1 ➡ Klaviatūros plėtiniais taikomos papildomos taisyklės.

Jie turi:

- teikti klaviatūros įvesties funkcijas (pvz., įvedamus simbolius);
- atitikti lipdukų gaires, jei klaviatūroje yra paveikslukų ar jaustukų;
- pateikti būdą, kuriuo būtų galima perjungti į kitą klaviatūrą;
- išlikti funkcionalūs be visateisės prieigos prie tinklo ir nereikalaus visateisės prieigos;
- rinkti naudotojo veiklą tik tam, kad pagerintų naudotojo klaviatūros plėtinio funkcijas „iOS“ įrenginyje.

Plėtiniai neturi:

- paleisti kitų programų, išskyrus programą „Settings“; arba
- perskirti klaviatūros mygtukų kitoms funkcijoms (pvz., kad laikant nuspaudus grįžimo mygtuką būtų įjungta kamera).

4.4.2 ➡ „Safari“ plėtiniai turi būti leidžiami naudojant dabartinę „Safari“ versiją atitinkamoje „Apple“ operacinėje sistemoje. Jie negali trukdyti sistemos arba „Safari“ naudotojo sąsajos elementams ir niekada neturi apimti kenkėjiško ar klaidinančio turinio ar kodo. Pažeidę šią taisyklę, būsite pašalinti iš „Apple Developer Program“. „Safari“ plėtiniai neturėtų reikalaus prieigos prie daugiau svetainių, nei būtina norint užtikrinti veikimą.

4.4.3. Sąmoningai praleista.

4.5 ➡ „Apple“ svetainės ir paslaugos

4.5.1 ➡ Programose gali būti naudojami patvirtinti „Apple“ RSS sklaidos kanalai, pvz., „iTunes Store“ RSS sklaidos kanalas, tačiau negalima ištraukti informacijos iš „Apple“ svetainių (pvz., apple.com, „iTunes Store“, „App Store“, „App Store Connect“, kūrėjų portalo ir kt.) arba kurti reitingų naudojantis šia informacija.

4.5.2 ➡ „Apple Music“

i) „iOS“ skirtą „MusicKit“ naudojantys asmenys gali leisti „Apple Music“ ir vietinės muzikos bibliotekos garso įrašus iš jūsų programų ir žaidimų. Naudotojui suteikus leidimą prie savo „Apple Music“ paskyros, jūsų programoje gali būti kuriami grojaraščiai, pridedamos dainos į biblioteką ir leidžiama bet kuri iš milijonų „Apple Music“ kataloge esančių dainų. Naudotojai turi paleisti „Apple

Music" srauto atkūrimą ir turėti galimybę naršyti po turinį naudojant standartinius medijos valdiklius, tokius kaip „leisti“, „pristabdyti“ ir „praleisti“. Be to, programoje negalima reikalauti sumokėti ar netiesiogiai gauti pinigų už prieigą prie „Apple Music“ paslaugos (pvz., pirkimo programoje, reklamavimo, naudotojo informacijos prašymo ir pan.). Nesisiųskite, neįkelkite ir neįjunkite muzikos failų, gautų iš „MusicKit“ API, nebent tai aiškiai leidžiama [„MusicKit“](#) dokumentuose.

ii) „MusicKit“ API negalima naudoti vietoje licencijų, kurių gali prireikti norint giliau ar sudėtingiau integruoti muziką. Pavyzdžiui, jei norite, kad programa konkrečiu momentu grotų konkrečią dainą arba sukurtų garso ar vaizdo failus, kuriuos būtų galima bendrinti socialinėje medijoje, turėsite tiesiogiai susisiekti su teisių turėtojais, kad gautumėte jų leidimą (pvz., sinchronizavimo arba pritaikymo teisės) ir išteklius. Viršelio iliustracija ir kiti metaduomenys gali būti naudojami tik kartu su muzikos atkūrimu ar grojaraščiais (įskaitant ekrano kopijas, kuriose rodomos jūsų programos funkcijos) ir jie neturėtų būti naudojami jokiai rinkodarai ar reklamai negavus specialaus teisių turėtojų leidimo. Integruodami „Apple Music“ paslaugas į savo programą, būtinai vadovaukitės [„Apple Music“ tapatybės gairėmis](#).

iii) Jei programos turi prieigą prie „Apple Music“ naudotojų duomenų, pvz., grojaraščių ir parankinių, reikia aiškiai atskleisti šią prieigą paskirties eilutėje. Jokie surinkti duomenys negali būti bendrinami su trečiosiomis šalimis jokiais kitais tikslais, išskyrus programos naudojimo palaikymą ar tobulinimą. Šie duomenys negali būti naudojami naudotojams ar įrenginiams identifikuoti arba reklamai taikyti.

4.5.3 ➡ Nenaudokite „Apple“ paslaugų brūkalui siųsti, sukčiauti ar nepageidaujamiems pranešimams persiųsti klientams, įskaitant „Game Center“, „Push“ pranešimus ir kt. Nebandykite atvirkštiniu būdu ieškoti, sekti, susieti, išgauti, rinkti ar kitaip panaudoti žaidėjų ID, slapyvardžių ar kitos informacijos, gautos per „Game Center“, kitaip būsite pašalinti iš „Apple Developer Program“.

4.5.4 ➡ „Push“ pranešimai neturi būti reikalingi, kad programa veiktų, ir jie neturėtų būti naudojami siunčiant neskelbtiną asmeninę ar konfidencialią informaciją. „Push“ pranešimai neturėtų būti naudojami reklamos ar tiesioginės rinkodaros tikslais, nebent klientai aiškiai pasirinko juos gauti sutikimo kalba, rodoma jūsų programos naudotojo sąsajoje, ir programoje pateikiate būdą, kuriuo naudotojas galėtų atsisakyti gauti tokius pranešimus. Dėl piktnaudžiavimo šiomis paslaugomis jūsų teisės gali būti panaikintos.

4.5.5 ➡ Naudokite „Game Center“ žaidėjų ID tik taip, kaip patvirtinta „Game Center“ sąlygose, ir nerodykite jų programoje ar jokiai trečiajai šaliai.

4.5.6 ➡ Programose galima naudoti „Unicode“ simbolius, kurie pateikiami kaip „Apple“ jaustukai programoje ir programos metaduomenyse. „Apple“ jaustukų negalima naudoti kitose platformose arba tiesiogiai įterpti į programos dvejetainį failą.

4.6. Sąmoningai praleista

4.7 ➡ Mažos programos, maži žaidimai, srautinio perdavimo žaidimai, pokalbių robotai, papildiniai ir žaidimų emuliatoriai

Programose gali būti tam tikros programinės įrangos, kuri nėra įterpta į dvejetainį failą, ypač HTML5 mažas programas ir mažus žaidimus, srautinio perdavimo žaidimus, pokalbių robotus ir papildinius. Be to, senovinių žaidimų konsolės ir kompiuterio emuliatoriaus programose gali būti siūloma atsisiųsti žaidimų. Esate atsakingi už visą tokią programinę įrangą, kuri siūloma jūsų programoje, taip pat už užtikrinimą, kad tokia programinė įranga atitinka šias gaires ir visus taikomus įstatymus. Jei programinė įranga neatitinka vienos ar kelių gairių, jūsų programa bus atmesta. Taip pat turite užtikrinti, kad programinė įranga atitiktų papildomas taisykles, kurios nurodytos 4.7.1–4.7.5 skyriuose. Šios papildomos taisyklės svarbios siekiant išpildyti „App Store“ klientų lūkesčius ir užtikrinti naudotojų saugumą.

4.7.1 Pagal šią taisyklę programose siūloma programinė įranga turi:

- atitikti visas privatumo gaires, įskaitant, be kita ko, 5.1 gairėje nustatytas taisykles dėl duomenų ir neskelbtinų duomenų rinkimo, naudojimo ir dalijimosi jais (pvz., sveikatos ir vaikų asmens duomenų);
- apimti nepriimtinos medžiagos filtravimo būdą, mechanizmą, kurį naudojant būtų galima pranešti apie įžeidžiantį turinį ir laiku reaguoti į susirūpinimą keliančius klausimus, ir galimybę blokuoti užgaulius naudotojus;
- norėdami pasiūlyti skaitmeninių prekių ar paslaugų galutiniams naudotojams, vadovaukitės 3.1 gaire.

4.7.2 ➡ Jūsų programa negali išplėsti ar atskleisti vietinės platformos API programinei įrangai be išankstinio „Apple“ leidimo.

4.7.3 ➡ Jūsų programa negali bendrinti duomenų ar privatumo teisių su jokia jūsų programoje siūloma atskira programine įranga be aiškaus kiekvieną kartą pateikiamo naudotojo sutikimo.

4.7.4 Turite pateikti programoje nurodomos programinės įrangos ir metaduomenų indeksą. Ji turi apimti universalias nuorodas, kurios veda prie visos jūsų programoje siūlomos programinės įrangos.

4.7.5 Jūsų programoje turi būti pateikiamas čia didžiausias pagal amžių vertinamo turinio amžiaus įvertinimas.

4.8 ➡ Prisijungimo paslaugos

Programose, kuriose naudojama trečiosios šalies arba prisijungimo per socialinę žiniasklaidą paslauga (pvz., „Facebook Login“ (prisijungti naudojant „Facebook“), „Google Sign-In“ (prisijungti naudojant „Google“), „Sign in with Twitter“ (prisijungti naudojant „Twitter“), „Sign In with LinkedIn“ (prisijungti naudojant „LinkedIn“), „Login with Amazon“ (prisijungti naudojant „Amazon“) arba „WeChat Login“ (prisijungti naudojant „WeChat“), kad būtų galima nustatyti arba autentifikuoti pagrindinę naudotojo paskyrą naudojant programą, taip pat kaip lygiavertė parinktis turi būti siūloma kita prisijungimo paslauga su šiomis funkcijomis:

- prisijungimo paslauga, nerenkanti daugiau duomenų nei naudotojo vardas ir el. pašto adresas;
- prisijungimo paslauga, kurią naudotojams naudojant savo paskyrą nustatyti jų el. pašto adresas išlieka privatus;

- prisijungimo paslauga, nerenkanti duomenų apie sąveiką su jūsų programa reklamos tikslais be sutikimo.

Pagrindinė naudotojo paskyra – tai paskyra, kurią naudotojas sukuria naudodamas jūsų programą, kad galėtų identifikuoti save, prisijungti ir pasiekti jūsų funkcijas bei susijusias paslaugas.

Kita prisijungimo paslauga nereikalinga, jei:

- jūsų programoje naudojama tik jūsų įmonės paskyros sąranka ir prisijungimo sistemos;
- jūsų programa yra alternatyvi programų parduotuvė arba programa, platinama alternatyvioje programų parduotuvėje, kurioje naudojamas konkrečios parduotuvės prisijungimas prie paskyros, atsisiuntimo ir prekybos funkcijų;
- jūsų programa yra švietimo, įmonės ar verslo programa, kurioje naudotojas turi prisijungti naudodamas esamą švietimo įstaigos ar įmonės paskyrą;
- naudotojams autentifikuoti jūsų programoje naudojama vyriausybės arba pramonės palaikoma piliečių identifikavimo sistema arba elektroninis ID;
- jūsų programa yra konkrečios trečiosios šalies paslaugos klientas, todėl naudotojai turi tiesiogiai prisijungti prie savo el. pašto, socialinės medijos ar kitos trečiosios šalies paskyros, kad galėtų pasiekti turinį.

4.9 ➡ „Apple Pay“

Programose, kuriose naudojamas „Apple Pay“, prieš parduodant bet kokią prekę arba paslaugą naudotojui reikia pateikti visą esminę pirkimo informaciją ir tinkamai naudoti „Apple Pay“ prekių ženklo ir naudotojo sąsajos elementus, kaip aprašyta „Apple Pay“ rinkodaros gairėse ir žmogaus sąsajos gairėse. Programose, kuriose naudojamas „Apple Pay“ periodiniams mokėjimams, turi būti atskleista bent ši informacija:

- atnaujinimo laikotarpio trukmė ir tai, kad jis bus pratęsimas, kol nebus atšauktas;
- kas bus teikiama kiekvienu laikotarpiu;
- faktiniai mokesčiai, kurie bus taikomi klientui;
- kaip atšaukti.

4.10 ➡ Integruotos pajamų gavimo galimybės

Aparatinėje įrangoje ar operacinėje sistemoje, pvz., „Push“ pranešimuose, fotoaparate ar giroskope, arba „Apple“ paslaugose ir technologijose, pvz., „Apple Music“ prieigoje, „iCloud“ saugykloje arba ekrano laiko API, negali būti integruotų pajamų gavimo galimybių.

5. 🚫 Teisinė informacija

Programos turi atitikti visus teisinius reikalavimus bet kurioje vietoje, kur jas pateikiate (jei nesate tikri, kreipkitės į teisininką). Žinome, kad tai yra sudėtinga, tačiau privalote suprasti ir užtikrinti, kad jūsų programa atitiktų visus vietinius įstatymus, o ne tik toliau pateiktas gaires. Ir, žinoma, programos, kurios skatina, ragina ar kursto nusikalstamą ar aiškiai neapgalvotą elgesį, bus atmestos. Išskirtiniais atvejais, pvz., aptikus programas, kuriose sudaromos sąlygos prekybai žmonėmis ir (arba) vaikų išnaudojimui, apie tai bus pranešta atitinkamoms institucijoms.

5.1 🚫 Privatumas

Naudotojų privatumo apsauga yra svarbiausia „Apple“ ekosistemoje, todėl tvarkydami asmens duomenis turėtumėte būti atsargūs, kad įsitikintumėte, jog laikotės [geriausios privatumo užtikrinimo praktikos](#), taikomų įstatymų ir „[Apple Developer Program](#)“ [licencijos sutarties](#) sąlygų ir, žinoma, atsižvelgiate į klientų lūkesčius. Kalbant konkrečiau, atsižvelkite į toliau nurodytus aspektus:

5.1.1 🚫 Duomenų rinkimas ir saugojimas

i) Privatumo politika: visų programų „App Store Connect“ metaduomenų lauke ir pačiose programose turi būti lengvai prieinama nuoroda į jų privatumo politiką. Privatumo politikoje turi būti suprantamai ir aiškiai:

- nurodyta, kokius duomenis programa / paslauga renka, kaip ji tuos duomenis renka, visi tų duomenų naudojimo būdai;
- patvirtinta, kad bet kuri trečioji šalis, su kuria programa bendrina naudotojo duomenis (laikantis šių gairių), pvz., analizės įrankiai, reklamavimo tinklai ir trečiųjų šalių SDK, taip pat bet kuri patronuojančioji, patronuojamoji įmonė ar kiti susiję subjektai, kurie turės prieigą prie naudotojo duomenų, užtikrins tokią pat arba vienodą naudotojo duomenų apsaugą, kaip nurodyta programos privatumo politikoje ir reikalaujama šiose gairėse;
- paaiškinta duomenų saugojimo / ištrynimo politika ir aprašyta, kaip naudotojas gali atšaukti sutikimą ir (arba) prašyti ištrinti naudotojo duomenis.

ii) Leidimas: programos, renkančios naudotojų ar naudojimo duomenis, turi gauti naudotojo sutikimą rinkti duomenis, net jei tokie duomenys laikomi anonimais juos renkant arba po surinkimo. Mokamos funkcijos negali veikti atsižvelgiant į tai, ar naudotojas suteikė prieigą prie šių duomenų, ir negali to reikalauti. Programose taip pat klientui turi būti suteiktas lengvai prieinamas ir suprantamas būdas atšaukti sutikimą. Įsitinkite, kad duomenų rinkimo tikslų eilutėse būtų aiškiai ir išsamiai apibūdinta, kaip naudojate duomenis. Programos, kuriose duomenys renkami dėl teisėto intereso be sutikimo, remiantis Europos Sąjungos bendrojo duomenų apsaugos reglamento (BDAR) ar panašaus įstatymo sąlygomis, turi atitikti visas to įstatymo sąlygas. Sužinokite daugiau apie [leidimo prašymą](#).

iii) Duomenų minimizavimas: programose galima prašyti prieigos tik prie duomenų, susijusių su pagrindinėmis programos funkcijomis, ir rinkti bei naudoti tik tuos duomenis, kurių reikia atitinkamai užduočiai atlikti. Jei įmanoma, naudokite skirtingo proceso rinkiklį arba bendrinimo lapą, o ne prašykite visateisės prieigos prie apsaugotų išteklių, pvz., programos „Photos“ ar „Contacts“.

iv) Prieiga: reikia gerbti programų naudotojų leidimų nuostatas ir nebandyti manipuliuoti, apgauti ar versti žmones sutikti su nereikalinga prieiga prie duomenų. Pavyzdžiui, programose, kuriose yra galimybė skelbti nuotraukas socialiniame tinkle, prieš leidžiant naudotojui įkelti nuotraukas neturi būti prašoma prieigos prie mikrofono. Jei įmanoma, pateikite alternatyvių sprendimų naudotojams, kurie neduoda sutikimo. Pavyzdžiui, jei naudotojas atsisako bendrinti savo vietą, pasiūlykite galimybę rankiniu būdu įvesti adresą.

v) Prisijungimas prie paskyros: jei jūsų programoje nėra svarbių su paskyra susijusių funkcijų, leiskite žmonėms ja naudotis neprisijungus. Jei jūsų programoje galima susikurti paskyrą, taip pat turite [suteikti galimybę ištrinti paskyrą programoje](#). Programose negalima naudotojų reikalauti įvesti savo asmeninę informaciją, kad programa veiktų, išskyrus atvejus, kai tai tiesiogiai susiję su pagrindinėmis programos funkcijomis arba to reikalaujama pagal įstatymą. Jei jūsų pagrindinės programos funkcijos nėra susijusios su konkrečiu socialiniu tinklu (pvz., „Facebook“, „WeChat“, „Weibo“, „X“ ir kt.), turite suteikti prieigą prie programos neprisijungiant prie socialinio tinklo arba naudojant kitą mechanizmą. Pagrindinės profilio informacijos gavimas, bendrinimas socialiniame tinkle arba draugų kvietimas naudotis programa nelaikomas pagrindine programos funkcija. Programoje taip pat turi būti mechanizmas, leidžiantis panaikinti socialinio tinklo kredencialus ir išjungti duomenų prieigą tarp programos ir socialinio tinklo. Programa negali saugoti kredencialų ar prieigos prie socialinių tinklų raktų ne įrenginyje ir tokie kredencialai arba prieigos raktai gali būti naudojami tik norint tiesiogiai prisijungti prie socialinio tinklo iš pačios programos, kai programa yra naudojama.

vi) Kūrėjai, kurie naudoja savo programas slaptažodžiams ar kitiems privatiems duomenims surasti, bus pašalinti iš „Apple Developer Program“.

vii) „SafariViewController“ turi būti naudojamas norint aiškiai pateikti informaciją naudotojams. Valdiklis negali būti paslėptas ar uždengtas kitų vaizdų ar sluoksnių. Be to, programa negali naudoti „SafariViewController“ naudotojams stebėti be jų žinios ir sutikimo.

viii) Programos, kuriose kaupiama asmeninė informacija iš bet kokio šaltinio, kuris nėra tiesiogiai pateiktas naudotojo arba yra gautas be aiškaus naudotojo sutikimo, netgi iš viešųjų duomenų bazių, neleidžiamos „App Store“ arba alternatyviose platinimo platformose.

ix) Programas, kuriose teikiamos griežtai reguliuojamų sričių paslaugos (pvz., bankininkystės ir finansinės paslaugos, sveikatos priežiūra, lošimai, legalus kanapių vartojimas ir kelionės lėktuvu) arba kurioms reikalinga neskelbtina naudotojo informacija, turėtų teikti paslaugas teikiantis juridinis asmuo, o ne individualus kūrėjas. Programos, kuriose sudaromos sąlygos legaliam kanapių pardavimui, turi būti geografiškai apribotos atitinkamai jurisdikcijai.

x) Programose galima prašyti pagrindinės kontaktinės informacijos (pvz., vardo ir el. pašto adreso), jei naudotojas gali pasirinkti, ar nori pateikti šią informaciją, norint naudoti funkcijas ir paslaugas nereikia pateikti informacijos ir programa atitinka visas kitas šių gairių nuostatas, įskaitant apribojimus dėl informacijos rinkimo iš vaikų.

5.1.2 ➡ Duomenų naudojimas ir bendrinimas

i) Išskyrus atvejus, kai pagal įstatymus leidžiama kitaip, negalite naudoti, perduoti ar bendrinti kito asmens duomenų, prieš tai negavę jo leidimo. Turite suteikti prieigą prie informacijos apie tai, kaip ir kur duomenys bus naudojami. Iš programų surinkti duomenys gali būti bendrinami tik su trečiosiomis šalimis, siekiant patobulinti programą arba teikti reklamą (pagal [„Apple Developer Program“ licencijos sutartį](#)). Turite gauti aiškų naudotojų leidimą per „App Tracking Transparency“ API, kad galėtumėte stebėti jų veiklą. Sužinokite daugiau apie [stebėjimą](#). Jūsų programoje negali būti reikalaujama, kad naudotojai įjungtų sistemos funkcijas (pvz., „Push“ pranešimus, buvimo vietos nustatymo paslaugas, stebėjimą) tam, kad galėtų pasiekti funkcijas, turinį, naudotis programa arba gauti piniginę ar kitą kompensaciją, įskaitant, be kita ko, dovanų korteles ir kodus. Programos, kuriose naudotojo duomenys bendrinami be naudotojo sutikimo arba nesilaikant duomenų privatumo įstatymų, gali būti pašalintos iš prekybos ir dėl to jūs galite būti pašalinti iš „Apple Developer Program“.

ii) Duomenys, surinkti vienu tikslu, negali būti pakartotinai naudojami be papildomo sutikimo, nebent įstatymai aiškiai leidžia kitaip.

iii) Programose negalima bandyti slapta kurti naudotojo profilio, pagrįsto surinktais duomenimis, ir negalima bandyti, sudaryti sąlygas ar skatinti kitus identifikuoti anoniminius naudotojus arba atkurti naudotojų profilius pagal duomenis, surinktus iš „Apple“ teikiamų API, arba bet kokius duomenis, kurie, jūsų teigimu, buvo surinkti „nuasmenintu“, „apibendrintu“ ar kitaip neidentifikuojamu būdu.

iv) Nenaudokite informacijos iš programų „Contacts“, „Photos“ ar kitų API, turinčių prieigą prie naudotojo duomenų, kad sukurtumėte kontaktų duomenų bazę savo reikmėms arba pardavimui / platinimui trečiosioms šalims, ir nerinkite informacijos apie tai, kurios kitos programos yra įdiegtos naudotojo įrenginyje, analizės ar reklamos / rinkodaros tikslais.

v) Nebandykite susisiekti su žmonėmis naudodami informaciją, surinktą per naudotojo programą „Contacts“ ar „Photos“, nebent to aiškiai konkrečiu atveju norėtų naudotojas, neįtraukite parinkties „Select All“ (pasirinkti viską) arba galimybės pagal numatytąsias nuostatas pasirinkti visus kontaktus. Prieš siųsdami pranešimą turite pateikti naudotojui aiškų aprašymą, kaip pranešimas bus rodomas gavėjui (pvz., kas bus nurodyta pranešime, kas bus rodomas kaip siuntėjas).

vi) Duomenys, surinkti iš „HomeKit“ API, „HealthKit“, „Clinical Health Records“ API, „MovementDisorder“ API, „ClassKit“ arba iš gylio ir (arba) veido bruožų nustatymo įrankių (pvz., „ARKit“, „Camera“ API arba „Photo“ API), negali būti naudojami rinkodarai, reklamai ar naudojimui pagrįstai duomenų gavybai, įskaitant, kai tai vykdo trečiosios šalys. Sužinokite daugiau apie geriausią [„CallKit“](#), [„HealthKit“](#), [„ClassKit“](#) ir [„ARKit“](#) diegimo praktiką.

vii) Programos, kuriose naudojamas „Apple Pay“, gali bendrinti naudotojo duomenis, gautus naudojant „Apple Pay“, su trečiosiomis šalimis tik tam, kad palengvintų arba pagerintų prekių ir paslaugų pristatymą.

5.1.3 ➡ Sveikata ir sveikatos tyrimai

Sveikatos, kūno rengybos ir medicininiai duomenys yra griežtai neskelbtini ir šios srities programoms taikomos kelios papildomos taisyklės, užtikrinančios klientų privatumo apsaugą.

- i) Programos negali rinkodaros ar kitais naudojimu pagrįstais duomenų gavybos tikslais, išskyrus sveikatos priežiūros gerinimo arba sveikatos tyrimų tikslais ir tik gavus leidimą, naudoti arba atskleisti trečiosioms šalims duomenų, surinktų sveikatos, kūno rengybos ir medicininių tyrimų kontekste, įskaitant iš „Clinical Health Records“ API, „HealthKit“ API, „Motion“ ir „Fitness“, „MovementDisorder“ API arba su sveikata susijusių žmonių tyrimų surinktus duomenis. Tačiau programos gali naudoti naudotojo sveikatos ar kūno rengybos duomenis, kad suteiktų naudą tiesiogiai tam naudotojui (pvz., mažesnę draudimo įmoką), jei programą pateikia naudą teikiantis subjektas ir duomenys nėra bendrinami su trečiąja šalimi. Turite atskleisti konkrečius sveikatos duomenis, kuriuos renkate iš įrenginio.
- ii) Programos negali rašyti klaidingų ar netikslų duomenų į „HealthKit“ ar kitas medicininių tyrimų ar sveikatos priežiūros programas ir negali saugoti asmeninės sveikatos informacijos „iCloud“.
- iii) Programos, kuriose atliekami su sveikata susiję žmonių tyrimai, turi gauti dalyvių arba nepilnamečių atveju jų tėvų ar globėjų sutikimą. Tokiame sutikime turi būti nurodyta ši informacija: a) tyrimo pobūdis, tikslas ir trukmė; b) procedūros, rizika ir nauda dalyviui; c) informacija apie duomenų konfidencialumą ir tvarkymą (įskaitant bet kokią informacijos bendrinimą su trečiosiomis šalimis); d) kontaktinis punktas, į kurį dalyvis galėtų kreiptis turėdamas klausimų, ir e) pasitraukimo iš tyrimo procesas.
- iv) Programos, kuriose atliekami su sveikata susiję žmonių tyrimai, turi gauti nepriklausomos etikos vertinimo tarybos patvirtinimą. Paprašius reikia pateikti tokio patvirtinimo įrodymą.

5.1.4 Vaikai

a) ➡ Dėl daugelio priežasčių labai svarbu elgtis atsargiai tvarkant iš vaikų gautus asmens duomenis, todėl raginame atidžiai peržiūrėti visus reikalavimus, kad užtikrintumėte atitiktį tokiems įstatymams, kaip Vaikų privatumo internete apsaugos aktas (COPPA) ir Europos Sąjungos bendrasis duomenų apsaugos reglamentas (GDAR), bei kitiems taikomiems reglamentams ar įstatymams.

Programose galima prašyti pateikti gimimo datą ir tėvų kontaktinę informaciją tik norint užtikrinti atitiktį šiems įstatymams, tačiau, nepaisant asmens amžiaus, programose turi būti teikiamos tam tikros naudingos funkcijos ar pramoginė vertė.

Visų pirma vaikams skirtose programose neturėtų būti trečiųjų šalių analizės ar trečiųjų šalių reklamos. Tokiu būdu užtikrinama saugesnė patirtis vaikams.

b) Tam tikrais atvejais gali būti leidžiama trečiųjų šalių analizė ir trečiųjų šalių reklama, jei paslaugos atitinka tas pačias sąlygas, nurodytas [1.3 gairėje](#).

Be to, skilties „Kids Category“ (vaikų kategorija) programose arba programose, kuriose renkama, perduodama arba bendrinama iš nepilnamečio gauta asmeninė informacija (pvz., vardas, adresas, el. pašto adresas, vieta, nuotraukos, vaizdo įrašai, piešiniai, pasiekiamumas pokalbiui, kiti asmens duomenys arba nekinantys identifikatoriai, naudojami kartu su bet kuria pirmiau minėta informacija), turi būti įtraukta

privatumo politika ir jos turi atitikti visus taikomus vaikų privatumo įstatus. Aiškumo dėlei skilčiai „Kids Category“ (vaikų kategorija) taikomas [reikalavimas dėl tėvų nustatomų apribojimų](#) paprastai nėra toks pat kaip reikalavimas dėl tėvų sutikimo gavimo asmens duomenims rinkti pagal šiuos privatumo įstatus.

Primename, kad [2.3.8 gairėje](#) reikalaujama terminą „Vaikams“ programos metaduomenyse vartoti tik skilties „Kids Category“ (vaikų kategorija) programose. Į skiltį „Kids Category“ (vaikų kategorija) neįtrauktų programų pavadinime, paantraščiame, piktogramoje, ekrano kopijose ar aprašyme negali būti jokių terminų, kurie nurodytų, kad pagrindinė programos auditorija yra vaikai.

5.1.5 📍 Vietos nustatymo paslaugos

Vietos nustatymo paslaugas programoje naudokite tik tada, kai tai tiesiogiai susiję su programos teikiamomis funkcijomis ir paslaugomis. Vieta pagrįstos API neturėtų būti naudojamos teikiant skubios pagalbos paslaugas arba autonominį transporto priemonių, orlaivių ir kitų įrenginių valdymą, išskyrus mažus įrenginius, pvz., lengvus dronus ir žaislus, arba nuotolinį automobilių signalizacijos sistemų valdymą ir kt. Prieš rinkdami, siųsdami arba naudodami vietos duomenis, praneškite apie tai ir gaukite sutikimą. Jei jūsų programoje naudojamos vietos nustatymo paslaugos, programoje būtina paaiškinkite tikslą. Norėdami sužinoti, kaip geriausiai tai padaryti, žr. [žmogaus sąsajos gaires](#).

5.2 Intelektinė nuosavybė

Įsitikinkite, kad jūsų programoje yra tik jūsų sukurtas turinys arba turinys, kuriam naudoti turite licenciją. Jei peržengsite ribą ir naudosite turinį be leidimo, jūsų programa gali būti pašalinta. Žinoma, tai taip pat reiškia, kad kieno nors kito programa gali būti pašalinta, jei jie „pasiskolins“ jūsų turinį. Jei manote, kad kitas „App Store“ kūrėjas pažeidė jūsų intelektualinės nuosavybės teises, pateikite pretenziją naudodami mūsų [žiniatinklio formą](#). Įstatymai įvairiose šalyse ir regionuose skiriasi, tačiau būtina venkite toliau nurodytų dažnai pasitaikančių klaidų:

5.2.1 Apskritai: programoje be leidimo nenaudokite apsaugotos trečiųjų šalių medžiagos, pvz., prekių ženklų, autorių teisėmis saugomų darbų ar patentuotų idėjų, ir neįtraukite klaidinančių, melagingų ar nukopijuotų vaizdų, pavadinimų ar metaduomenų į savo programos paketą arba kūrėjo pavadinimą. Programos turėtų pateikti asmuo arba juridinis asmuo, kuriam priklauso intelektualinės nuosavybės teisė ir kitos atitinkamos teisės arba kuris turi licenciją naudoti intelektualinę nuosavybę.

5.2.2 Trečiųjų šalių svetainės / paslaugos: jei jūsų programoje naudojama ar pasiekama trečiosios šalies paslauga, iš prieigos prie jos gaunamos pajamos arba rodomas tos paslaugos turinys, įsitikinkite, kad jums tai konkrečiai leidžiama pagal paslaugos naudojimo sąlygas. Paprašius reikia pateikti leidimą.

5.2.3 Garso / vaizdo įrašų atsisiuntimas: programose neturėtų būti sudaromos sąlygos failams neteisėtai bendrinti arba medijai išsaugoti, konvertuoti arba atsisiųsti iš trečiųjų šalių šaltinių (pvz., „Apple Music“, „YouTube“, „SoundCloud“, „Vimeo“ ir kt.) be aiškaus tų šaltinių leidimo. Perduodant garso / vaizdo turinį srautu taip pat galima pažeisti naudojimo sąlygas, todėl prieš programai pasiekiant tas paslaugas būtina tai patikrinkite. Paprašius reikia pateikti leidimą.

5.2.4 „Apple“ teisės

a) ➡ Neteikite ir neleiskite suprasti, kad „Apple“ yra programos šaltinis ar tiekėjas arba kad „Apple“ pritaria kokiam nors konkrečiam pareiškimui dėl kokybės ar funkcionalumo.

b) Jei jūsų programa pasirinkta kaip „Editor's Choice“ (redaktoriaus pasirinkimas), „Apple“ automatiškai pritaikys ženklelį.

5.2.5 ➡ „Apple“ produktai: nekurkite programos, kuri atrodo klaidinančiai panaši į esamą „Apple“ produktą, sąsają (pvz., „Finder“), programą (pvz., „App Store“, „iTunes Store“ ar „Messages“) arba reklamavimo temą. Programose ir plėtiniuose, įskaitant trečiųjų šalių klaviatūras ir lipdukų paketus, negali būti „Apple“ jaustukų. Muzika iš „iTunes“ ir „Apple Music“ peržiūrų negali būti naudojama pramoginiams tikslams (pvz., kaip nuotraukų koliažo foninė muzika ar žaidimo garso takelis) arba joku kitu neleistinu būdu. Jei pateikiate muzikos įrašų peržiūrą iš „iTunes“ arba „Apple Music“, turite pateikti nuorodą į atitinkamą muzikos įrašą „iTunes“ arba „Apple Music“. Jei jūsų programoje rodomi aktyvumo žiedai, juose pateikti judėjimo, mankštos ar stovėjimo duomenys neturėtų būti vaizduojami į aktyvumo valdiklį panašiu būdu. Norėdami daugiau sužinoti apie tai, kaip naudoti aktyvumo žiedus, žr. [žmogaus sąsajos gaires](#). Jei jūsų programoje rodomi „Apple Weather“ duomenys, ji turi atitikti priskyrimo reikalavimus, pateiktus [„WeatherKit“ dokumentuose](#).

5.3 Žaidimai, lošimai ir loterijos

Žaidimus, lošimus ir loterijas gali būti sudėtinga valdyti ir jie paprastai yra vienas iš labiausiai reguliuojamų „App Store“ siūlomų paslaugų. Įtraukite šią funkciją tik tada, jei visiškai patikrinote savo teisinius įsipareigojimus visur, kur pateikėte programą, ir esate pasiruošę, kad peržiūros procesas užtruks ilgiau. Taip pat turėtumėte atsižvelgti į toliau nurodytus aspektus:

5.3.1 Lažybas ir konkursus turi remti programos kūrėjas.

5.3.2 Programoje turi būti pateiktos oficialios lažybų, konkursų ir loterijų taisyklės, kuriose turi būti aiškiai nurodyta, kad „Apple“ nėra rėmėja ir joku būdu nedalyvauja šioje veikloje.

5.3.3 Programose negalima naudoti pirkimo programoje norint įsigyti kreditą ar valiutą, skirtą naudoti kartu su bet koku tikrų pinigų žaidimu.

5.3.4 Programos, kuriose siūlomi tikrų pinigų žaidimai (pvz., sporto lažybos, pokeris, kazino žaidimai, žirgų lenktynės) arba loterijos, privalo turėti reikiamą licenciją ir leidimus tose vietovėse, kur naudojama programa, turi būti geografiškai apribotos tose vietovėse ir turi būti nemokamos „App Store“. Neteisėtose pagalbinės lošimo priemonės, įskaitant kortelių skaitiklius, neleidžiamos „App Store“. Loterijos programose turi būti galimybė dalyvauti, atsitiktinė galimybė laimėti ir prizas.

5.4 ➡ VPN programos

Programose, kuriose siūlomos VPN paslaugos, turi būti naudojamos [„NEVPNManager“ API](#) ir jas gali siūlyti tik kūrėjai, užsiregistravę kaip organizacija. Prieš naudotojui imantis veiksmų įsigyti ar kitaip pasinaudoti paslauga, programos ekrane turite aiškiai nurodyti, kokie naudotojų duomenys bus renkami ir kaip jie bus naudojami. Programos, kuriose siūlomos VPN paslaugos, negali parduoti, naudoti ar atskleisti trečiosioms šalims jokių duomenų jokiais tikslais ir privalo įsipareigoti laikytis šio reikalavimo savo

privatumo politikoje. VPN programos neturi pažeisti vietinių įstatymų ir, jei nuspręsite, kad VPN programa būtų pasiekama teritorijoje, kurioje reikalinga VPN licencija, turite pateikti licencijos informaciją lauke „App Review Notes“ (programos peržiūros pastabos). Patvirtintų teikėjų pateiktose tėvų kontrolės, turinio blokavimo ir saugos programose, be kita ko, taip pat galima naudoti „NEVPNManager“ API. Programos, kurios neatitinka šių gairių, bus pašalintos iš „App Store“ ir nebus leidžiamos diegti, naudojant alternatyvius platinimo būdus, ir jūs galite būti pašalinti iš „Apple Developer Program“.

5.5 ➡ Mobilųjų įrenginių valdymas

Norint mobiliųjų įrenginių valdymo programose siūlyti mobiliųjų įrenginių valdymo (angl. „Mobile Device Management“, MDM) paslaugas, šios galimybės reikia paprašyti „Apple“. Tokias programas gali siūlyti tik komercinės įmonės, švietimo įstaigos ar vyriausybės institucijos, o tam tikrais atvejais – įmonės, naudojančios MDM tėvų kontrolės paslaugoms arba įrenginių apsaugai. Prieš naudotojui imantis veiksmų įsigyti ar kitaip pasinaudoti paslauga, programos ekrane turite aiškiai nurodyti, kokie naudotojų duomenys bus renkami ir kaip jie bus naudojami. MDM programos neturi pažeisti jokių taikomų įstatymų. Programos, kuriose siūlomos MDM paslaugos, negali parduoti, naudoti ar atskleisti trečiosioms šalims jokių duomenų jokiais tikslais ir privalo įsipareigoti laikytis šio reikalavimo savo privatumo politikoje. Tam tikrais atvejais gali būti leidžiama trečiųjų šalių analizė, jei paslaugos renka arba perduoda tik duomenis apie kūrėjo MDM programos našumą, o ne duomenis apie naudotoją, naudotojo įrenginį ar kitas tame įrenginyje naudojamą programas. Programos, kuriose siūlomi konfigūracijos profiliai, taip pat turi atitikti šiuos reikalavimus. Programos, kurios neatitinka šių gairių, bus pašalintos iš „App Store“ ir nebus leidžiamos diegti, naudojant alternatyvius platinimo būdus, ir jūs galite būti pašalinti iš „Apple Developer Program“.

5.6 ➡ Kūrėjo elgesio kodeksas

Atsakydami į „App Store“ atsiliepimus, klientų palaikymo užklausas ar bendraudami su „Apple“, taip pat pateikdami atsakymus „App Store Connect“, su visais elkitės pagarbiai. Jokiu būdu nepriekabiaukite, nediskriminuokite, nebauginkite, nesityčiokite ir neskatinkite kitų to daryti. Dėl pasikartojančio manipuliavimo, klaidinančių veiksmų ar kitokio nesąžiningo elgesio būsite pašalinti iš „Apple Developer Program“.

Klientų pasitikėjimas yra kertinis programų ekosistemos akmuo. Programose niekada neturėtų būti bandoma išnaudoti naudotojus ar bandyti apgauti klientus, priversti juos įsigyti nenorimas prekes, versti juos bendrinti nereikalingus duomenis, sukurti būdus kelti kainas, imti mokestį už nesuteiktas funkcijas ar turinį arba imtis kitų manipuliacijų programoje arba ne programoje.

Jūsų „Developer Program“ paskyra bus panaikinta, jei imsitės veiklos ar veiksmų, kurie neatitinka Kūrėjo elgesio kodekso. Norėdami atkurti paskyrą, galite pateikti raštišką pareiškimą, kuriame išsamiai aprašomi planuojami atlikti patobulinimai. Jei „Apple“ patvirtins jūsų planą ir mes įsitikinsime, kad pritaikėte pakeitimus, jūsų paskyra galės būti atkurta.

5.6.1 „App Store“ atsiliepimai

„App Store“ klientų atsiliepimai gali būti neatsiejama programos naudojimo patirties dalis, todėl atsakydami į klientų komentarus turėtumėte elgtis pagarbiai. Jūsų atsakymai turi būti susiję su naudotojo komentarais ir juose neturi būti asmeninės informacijos, šlamšto ar reklamos.

Naudokite pateiktą API, kad paskatintumėte naudotojus pateikti atsiliepimą apie jūsų programą. Naudodami šią funkciją, klientai gali patogiai pateikti „App Store“ įvertinimą ir atsiliepimą neišeidami iš programos. Neleisime naudoti tinkintų raginimų pateikti atsiliepimą.

5.6.2 ➡ Kūrėjo tapatybė

Norint užtikrinti klientų pasitikėjimą, labai svarbu pateikti „Apple“ ir klientams patikrinamą informaciją. Turite tiksliai pristatyti save, savo verslą ir pasiūlymus „App Store“ arba alternatyviose platinimo platformose. Jūsų pateikta informacija turi būti teisinga, aktuali ir atnaujinta, kad „Apple“ ir klientai suprastų, su kuo jie bendrauja, ir galėtų su jumis susisiekti dėl bet kokių problemų.

5.6.3 Sukčiavimo aptikimas

Norint būti „App Store“ dalimi, reikia elgtis sąžiningai ir įsipareigoti ugdyti bei išlaikyti klientų pasitikėjimą. Manipuliavimas bet kokiais „App Store“ klientų patirties elementais, pvz., grafikais, paieška, atsiliepimais ar nukreipimais į jūsų programą, mažina klientų pasitikėjimą ir yra neleidžiamas.

5.6.4 Programų kokybė

Klientai iš „App Store“ tikisi aukščiausios kokybės. Klientų pasitikėjimas skatinamas užtikrinant aukštos kokybės turinį, paslaugas ir patirtis. Jei gaunama per daug klientų skundų dėl programos, pvz., neigiamų atsiliepimų ir per daug pinigų grąžinimo užklausų, tai yra ženklas, kad klientų lūkesčių nepaisoma. Pagal tai, ar sugebama išlaikyti aukštą kokybę, gali būti sprendžiama, ar kūrėjas laikosi Kūrėjo elgesio kodekso.

Po pateikimo

Pateikę programą ir metaduomenis „App Store Connect“ ir pradėję peržiūros procesą, atminkite toliau nurodytus dalykus:

- **Laikas:** „App Review“ tarnyba išnagrinės programą, kai tik galės. Tačiau jei jūsų programa yra sudėtinga arba kyla naujų problemų, gali reikėti viską atidžiau išnagrinėti ir apsvarstyti. Ir atminkite, kad jei jūsų programa pakartotinai atmetama dėl tų pačių gairių pažeidimo arba jei bandėte manipuliuoti patikros procesu, programos peržiūra užtruks ilgiau. Sužinokite daugiau apie [„App Review“](#).
- **Būsenos atnaujinimai:** dabartinė jūsų programos būseną bus rodoma „App Store Connect“, todėl galėsite stebėti viską ten.
- **Užklausos dėl greitesnės peržiūros:** jei kilo itin svarbi problema dėl laiko, galite pateikti [užklausą dėl greitesnės peržiūros](#). Gerbkite savo kolegas kūrėjus ir prašykite greitesnės peržiūros tik tada, kai jums to tikrai reikia. Jei nustatysime, kad piktnaudžiaujate šia sistema, ateityje galime atmesti jūsų užklausas.

- **Išleidimo data:** jei jūsų išleidimo data nustatyta ateityje, programa nebus rodoma „App Store“ iki tos datos, net jei ji bus patvirtinta „App Review“. Ir atminkite, kad gali užtrukti iki 24 valandų, kol programa bus rodoma visose pasirinktose parduotuvėse.
- **Atmetimai:** mūsų tikslas yra sąžiningai ir nuosekliai taikyti šias gaires, tačiau niekas nėra tobulas. Jei jūsų programa buvo atmesta ir turite klausimų arba norite pateikti papildomos informacijos, naudokite „App Store Connect“ ir tiesiogiai susisiekite su „App Review“ komanda. Tai gali padėti jūsų programai patekti į parduotuvę ir padėti mums patobulinti „App Review“ procesą arba nustatyti, kad mūsų politika turi būti aiškesnė.
- **Apeliacijos:** jei nesutinkate su peržiūros rezultatais, [pateikite apeliaciją](#). Tai gali padėti jūsų programai atsidurti „App Store“. Taip pat galite [pasiūlyti gairių pakeitimus](#) patys, kad galėtume patobulinti „App Review“ procesą arba paaiškinti tam tikrus mūsų politikos aspektus.
- **Klaidų pataisymo pateikimai:** programų, kurios jau yra „App Store“ arba alternatyviose platinimo platformose, klaidų taisymas nebus atidedamas dėl gairių pažeidimų, išskyrus tas klaidas, kurios yra susijusios su teisinėmis ar saugos problemomis. Jei jūsų programa buvo atmesta ir ji atitinka šio proceso reikalavimus, naudodami „App Store Connect“ susisiekite tiesiogiai su „App Review“ komanda ir nurodykite, kad norėtumėte pasinaudoti šiuo procesu ir planuojate išspręsti problemą, kai teiksite kitą kartą.

Nekantraujame pamatyti, ką sugalvosite toliau!

Paskutinį kartą atnaujinta: [2025 m. birželio 9 d.](#)